

Chargé(e) de Communication



Lieu : La Tronche, Isère.

Contrat : CDD temps plein

Durée : 12 mois convertible en CDI

Date de début : Dès que possible

Rémunération : selon profil et expérience

Contact : CV et lettre de motivation à contact@medicalps.eu

Mission principale

Chargé de communication interne et externe – Marketing digital - Évènementiel

Description

MEDICALPS est une association loi 1901 au service des entrepreneurs qui compte plus de 90 membres dont une majorité de startups, elle a pour vocation de regrouper les acteurs de la filière des technologies de santé de Grenoble-Alpes.

Au sein d'une association dynamique au cœur de l'innovation technologique en santé, le (la) chargé(e) de communication conçoit, réalise et pilote des actions de communication interne et externe dans le cadre de la stratégie et du plan de communication. Ce poste clé au sein de l'association MEDICALPS est en lien direct avec la direction. Il implique une forte autonomie sur tous les projets impliquant la communication et la visibilité de l'association.

Missions et activités

- **Conception d'outils et de supports de communication**
 - Accompagner le reste de l'équipe dans leurs actions de communication
 - Rédiger des brèves, des communiqués de presse, articles...
 - Piloter la conception et/ou la réalisation des supports de communication : invitation, affiche, plaquette, rapport d'activité...
 - Faire évoluer et actualiser les informations sur les supports de communication
 - Veiller au respect de la charte graphique en collaboration avec les acteurs internes et externes
 - Concevoir et diffuser une newsletter mensuelle
- **Communication web et réseaux sociaux**
 - Administrer le site web de MEDICALPS et rédiger les contenus
 - Gérer les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn) et animer la communauté *Technologies de la santé* sur Grenoble Ecobiz
- **Gestion de projets dédiés à la communication**
 - Déterminer et suivre un budget et un planning
 - Coordonner le travail effectué par les prestataires extérieurs (agences de communication, consultants...)
- **Communication institutionnelle**
 - Promouvoir la marque MEDICALPS et augmenter sa notoriété
 - Assurer les relations avec la presse et les interlocuteurs institutionnels
- **Animation et fédération des acteurs**
 - Assurer la diffusion des informations aux membres (mailing avec suivi)

- Participer à l'organisation des événements d'animation de la filière et assurer la visibilité de l'association et de ses adhérents
- Assurer la visibilité de l'association sur les événements / salons nationaux et internationaux
- Assurer une veille et un relai de communication auprès des adhérents des appels à projets, événements et de manière globale toutes les opportunités pertinentes pour eux
- Gestion de la base de données des adhérents, partenaires, contacts niveau international en lien avec l'équipe

Profil recherché

- Etudes, expériences et compétences
 - Bon rédactionnel
 - Diplôme supérieur en communication, expérience de 2 ans minimum
 - Maîtrise de Wordpress et de la Creative Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Dreamweaver)
 - Connaissances des langages html et css préférable
 - Expérience dans le secteur de la santé appréciée
 - Bonne maîtrise de l'anglais principalement à l'écrit
- Savoir-être
 - Bon relationnel
 - Sens du service
 - Rigueur
 - Polyvalence, autonomie et dynamisme
 - Motivation pour travailler dans un esprit participatif dans une association composée d'une petite équipe de 3 personnes

A propos de MEDICALPS

MEDICALPS, association créée en 2000, a pour vocation de fédérer et d'animer un réseau d'entreprises du secteur des technologies de la santé (technologies médicales et biotechnologies) sur le territoire Grenoble-Isère. MEDICALPS regroupe et représente des acteurs privés (startups, PME et grands groupes) avec le soutien d'acteurs publics (CHU, universités, centres de recherche) œuvrant pour l'innovation en santé et la croissance du cluster.

MEDICALPS a pour missions de (i) renforcer la visibilité de ses membres et la notoriété nationale et internationale de l'écosystème santé de l'Isère, (ii) accompagner les entreprises dans le développement de leur capacité business et enfin (iii) de contribuer à la structuration et à l'amélioration de l'environnement de la filière santé locale.

www.medicalps.eu

Merci d'envoyer vos CV et lettre de motivation à contact@medicalps.eu en mentionnant la référence PRENOM.NOM_CC2017 dans l'objet