

DOSSIER DE PRESSE  
OCTOBRE-2017



**ARAYMONDLIFE CONFIRME SON  
DÉVELOPPEMENT AVEC DE NOUVEAUX  
PARTENARIATS INDUSTRIELS INTERNATIONAUX**



# SOMMAIRE

---

*« La mission de l'entreprise est de créer de la valeur contribuant à réduire les coûts d'un client, améliorer la qualité, participer aux efforts de préservation de l'environnement, permettre à des gens de se réaliser à l'intérieur de l'entreprise, développer une manière de travailler plus « humaine », plus libre... Notre mission est vraiment de créer de la valeur et du sens. »*

**Antoine Raymond**

*Président du Réseau ARaymond*

## Communiqué de presse ..... 3

ARaymondlife poursuit le développement et la commercialisation de sa gamme RayDyLy<sup>®</sup> en collaborant avec la société Dara Pharmaceutical Packaging.

## 1. ARaymondlife : l'innovation au service de l'industrie pharmaceutique et médicale ..... 4

- Une organisation pour répondre à la diversité du marché
- Les applications :
  - RayDyLy<sup>®</sup> : l'une des gammes les plus innovantes du marché
  - Les dispositifs médicaux
- Interview de Nicolas Thivant, Président d'ARaymondlife

## 2. Des partenariats industriels comme leviers de développement ..... 9

- Une nouvelle ligne de remplissage conçue en collaboration avec Dara Pharmaceutical Packaging
- Les autres partenariats existants :
  - Vanrx - Matrix Alliance
  - Disposable-Lab Eurofins Amatsigroup

## 3. ARaymondlife, l'expertise santé du Réseau ARaymond ..... 12

- Un agitateur d'idées au service de la diversification
- Interview de François Raymond, Directeur général du Réseau ARaymond

ARaymondlife poursuit le développement et la commercialisation de sa gamme RayDyLyo® en collaborant avec la société Dara Pharmaceutical Packaging.

**Une première ligne automatisée de remplissage de flacons, adaptée à la distribution de cette nouvelle solution de bouchage est exposée en avant-première au CPhI de Francfort.**

- RayDyLyo®, un dispositif innovant pour la fermeture des flacons

ARaymondlife est un établissement pharmaceutique GMP EU, spécialisé dans l'injection plastique et la fixation. Ses expertises technologiques lui ont permis de développer des solutions innovantes pour l'industrie pharmaceutique (à destination des laboratoires de santé humaine et vétérinaire) et médicale.

Depuis 2012, ARaymondlife propose sa propre gamme brevetée de dispositifs de fermeture pour flacons : RayDyLyo®, qui offre une solution de capsulage tout plastique, alternative aux capsules aluminium. Plus qu'un produit, RayDyLyo® est une véritable solution pour contribuer à simplifier et sécuriser l'opération de bouchage des flacons. Plusieurs options de conditionnement sont proposées en vrac ou en plateaux (nests) pour répondre aux différents besoins du marché. La tendance au Ready-to-Use et au remplissage de flacons directement en nest positionne RayDyLyo® comme une solution très adaptée.

RayDyLyo® permet notamment la suppression du sertissage, le pré-assemblage du stopper dans le bouchon et la fermeture du flacon par simple pression verticale manuelle ou automatique.

- La première ligne de remplissage adaptée pour distribuer RayDyLyo®

Pour la première fois, Dara Pharmaceutical Packaging expose sur son stand au CPhI de Francfort (24-26 octobre 2017), la première ligne de remplissage de flacons spécialement ajustée pour la distribution et la fermeture des flacons avec RayDyLyo®.

En effet, à la demande d'ARaymondlife, la société espagnole a développé un bol vibrant adapté pour la distribution de la solution tout-en-un (stopper pré-assemblé dans la capsule en plastique) et les pièces de format spécifiques nécessaires à

l'ajustement de la ligne. Le pré-assemblage du stopper en amont simplifie le process par rapport à une ligne conventionnelle, grâce à la suppression de la station de sertissage et permet un gain de surface au sol en salle blanche.

**« Nous souhaitons continuer à développer des partenariats industriels comme celui conclu avec Dara Pharmaceutical Packaging car nous sommes convaincus que nous sommes plus forts à plusieurs et que les réponses que nous apportons au marché sont plus pertinentes. »** précise Nicolas Thivant, Président d'ARaymondlife.

- Le Réseau ARaymond, innovation et diversité dans l'ADN

Dénicher de nouveaux marchés où son savoir-faire et son potentiel d'innovation prennent sens, est le fil conducteur du développement des activités de l'entreprise ARaymond depuis plus de 150 ans. En effet, placée parmi les leaders mondiaux en solutions de fixation et d'assemblage pour l'industrie automobile, elle a progressivement transposé son expertise et ses compétences vers de nouveaux marchés : Truck, Industrial, Energies, Agriculture et Life.

**« Nous croyons au potentiel d'ARaymondlife car c'est un projet ambitieux, porté par la passion et l'implication des gens qui le conduisent, dans le respect des valeurs de notre entreprise, et nous sommes convaincus que cet engouement et cette motivation de nos collaborateurs feront la différence sur le long terme. »** affirme François Raymond, Directeur général du Réseau ARaymond Network. Pour l'entreprise, se diversifier c'est également s'assurer une stabilité et une indépendance malgré les aléas politiques et économiques qui peuvent affecter un secteur ou un pays.

# 1.

## ARAYMONDLIFE : L'INNOVATION AU SERVICE DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE ET MÉDICALE

- Une organisation pour répondre à la diversité du marché

Fort de son expérience dans les solutions d'assemblage et de fixation, le Réseau ARaymond souhaite, à travers sa société ARaymondlife, mettre ses valeurs et ses compétences au service de la santé : expertises techniques, qualité et innovation. Son statut d'Établissement Pharmaceutique la distingue des sociétés de plasturgie présentes sur le marché de la santé et ouvre d'importantes perspectives en termes de développement de produits, d'applications et d'accompagnement de projets.

Convaincue des avantages du plastique pour les nouveaux usages de l'industrie de la santé, ARaymondlife développe son activité à destination des laboratoires pharmaceutiques ainsi que des acteurs de l'industrie du dispositif médical et du diagnostic, avec une organisation adaptée :

- **activité pharmaceutique** : la société développe et fabrique sa propre gamme d'articles de conditionnements et accessoires RayDyLy<sup>®</sup>, ainsi que des emballages primaires et secondaires sur mesure destinés aux laboratoires de santé humaine et vétérinaire.
- **activité médicale** : ARaymondlife conçoit et fabrique des dispositifs médicaux et de diagnostic à façon, accompagnés de consommables pour les équipements de laboratoire.

Pour répondre aux enjeux du marché, ARaymondlife a inauguré en 2015 une nouvelle usine de 3700 m<sup>2</sup>

basée à Saint-Egrève, en périphérie de Grenoble. Les locaux s'articulent autour d'une zone logistique et technique destinée au stockage du matériel, d'une partie production comprenant deux salles propres de classe ISO 5 ainsi que des zones non classées. Des bureaux sur deux niveaux incluent un laboratoire qualité.

Placée sous la tutelle de l'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail), susceptible d'inspecter les lieux au minimum tous les trois ans, la structure répond aux bonnes pratiques de fabrication (BPF) imposées par la législation.

**« Depuis l'inauguration en 2015, ARaymondlife a implanté une deuxième ligne de production dans le box dédié à la fabrication du médicament vétérinaire pour Ceva Santé Animale : nouvelle presse à injecter, nouveau robot, nouvelle machine d'assemblage entièrement automatisée pour accompagner le client dans ses évolutions techniques et son déploiement à l'international. »** précise Maxime Bonnet, Directeur général délégué - pharmacien responsable chez ARaymondlife.

Entreprise à taille humaine, ARaymondlife est structurée par des valeurs communes à l'ensemble de ses collaborateurs. La société met d'abord l'innovation au service de ses clients pour s'ériger en véritable partenaire attentif à l'évolution de leurs besoins. Pour se faire, elle développe un système managérial qui stimule en son sein un esprit entrepreneurial incluant la prise de risque, l'effort collectif et la recherche du succès. Autres valeurs fondatrices : la collaboration,

qui exige confiance et compréhension mutuelle, et la création de valeur pour le client et l'entreprise.

Parmi les 30 collaborateurs, on compte 2 pharmaciens entourés d'une équipe qualité renforcée.



- Les applications : RayDyLyo® et les dispositifs médicaux

**ARaymondlife s'adresse à la fois aux laboratoires pharmaceutiques et à l'industrie du médical**

- **RayDyLyo® : l'une des gammes les plus innovantes du marché**

ARaymondlife a conçu RayDyLyo®, son dispositif breveté de fermeture pour flacons stériles.

Développé intégralement par le bureau d'étude d'ARaymondlife, RayDyLyo® est un système optimisé de fermeture en plastique présenté comme une alternative à la capsule aluminium.

Répondant aux évolutions réglementaires notamment dans le remplissage aseptique (suivant les recommandations stipulées dans l'Annexe 1 des BPF applicables depuis le 1<sup>er</sup> mars 2010 et concernant les zones d'atmosphère contrôlées destinées à la fabrication des médicaments stériles afin de limiter les risques de contamination microbienne et particulaire), RayDyLyo® offre une solution de capsulage tout plastique. Ses avantages :

- suppression du sertissage pour les formes liquides et lyophilisées
- compatibilité avec tous les stoppers et flacons ISO
- pré-assemblage du stopper dans le bouchon RayDyLyo®
- fermeture du flacon par simple pression verticale, manuelle ou automatique

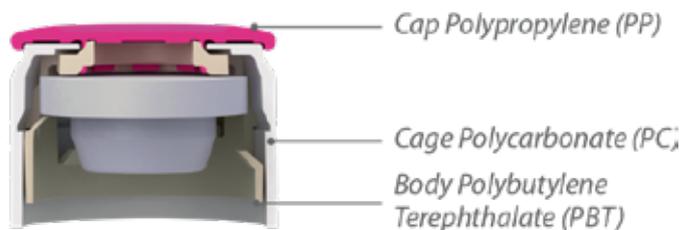
Pour l'utilisateur final, l'ergonomie facilite l'utilisation et réduit les risques de détérioration des gants.

Au-delà de la fabrication du produit RayDyLyo®, ARaymondlife propose une déclinaison de services parmi lesquels plusieurs conditionnements standards compatibles avec la stérilisation gamma et autoclave et un large choix de couleurs pour la capsule avec 11 couleurs disponibles.



## SPECIFIC RAW MATERIALS

Medical grades USP Class VI



### AUTOMATED ASSEMBLY

- 100% camera control inspection in production
- 100% control of stopper insertion

ARaymondlife lance également sa propre gamme d'adaptateurs stériles pour flacons (vial adapter) spécifique à RayDyLyo®.

Le vial adapter autorise le transfert et la reconstitution rapide d'un médicament via une seringue et permet l'aspiration optimale du médicament dilué et reconstitué. Un vial adapter par diamètre de RayDyLyo® (20 et 13 mm) sera prochainement disponible afin que les manipulateurs qui utilisaient ce type de dispositif adapté à la capsule aluminium ne soient pas perturbés par le changement de système de bouchage et puissent ainsi conserver leurs habitudes d'usage.



## **RayDyLyo® : une solution pour le remplissage aseptique**

Plus qu'un produit, RayDyLyo® est une solution qui contribue à simplifier et sécuriser l'opération de bouchage des flacons. Plusieurs options de conditionnement sont proposées en vrac (Ready-To-Sterilize) ou en plateaux (nests Ready-To-Use) pour répondre aux différents besoins du marché.



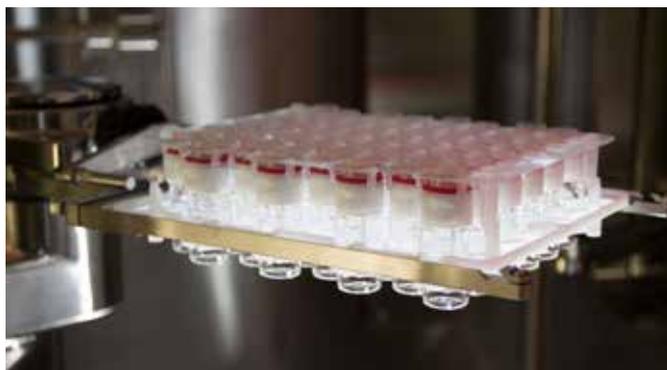
### **En manuel**

Depuis février 2016, ARaymondlife et l'industriel Disposable-Lab Eurofins Amatsigroup\* (spécialiste de la production aseptique de lots techniques et cliniques avec des équipements à usage unique) ont associé leurs savoir-faire pour proposer aux biotechs et laboratoires pharmaceutiques une solution globale pour le remplissage aseptique de produits biologiques innovants. Destinée au remplissage de petits lots (jusqu'à 1 500 flacons de 2 à 50 ml), elle permet un remplissage manuel et un bouchage simplifié en une seule étape au moyen du système RayDyLyo®, qui propose le pré assemblage du stopper dans la capsule en plastique.

\*En Janvier 2017, Disposable-Lab a été racheté par le groupe toulousain Amatsigroup, racheté à son tour le 30 juillet dernier par Eurofins Scientific, l'un des leaders mondiaux des services d'analyse biologique pour la pharmacie, l'alimentation et l'environnement.

## En automatique

ARaymondlife s'est également associé aux industriels SCHOTT et Vanrx pour proposer une solution de remplissage aseptique dans un isolateur entièrement robotisé. ARaymondlife offre son dispositif de fermeture RayDyLy® conditionné en nest permettant la manipulation dans un isolateur entièrement automatisé : les flacons sont remplis et scellés sans être retirés du nest. La solution garantit le remplissage stérile des flacons sans aucune intervention humaine.

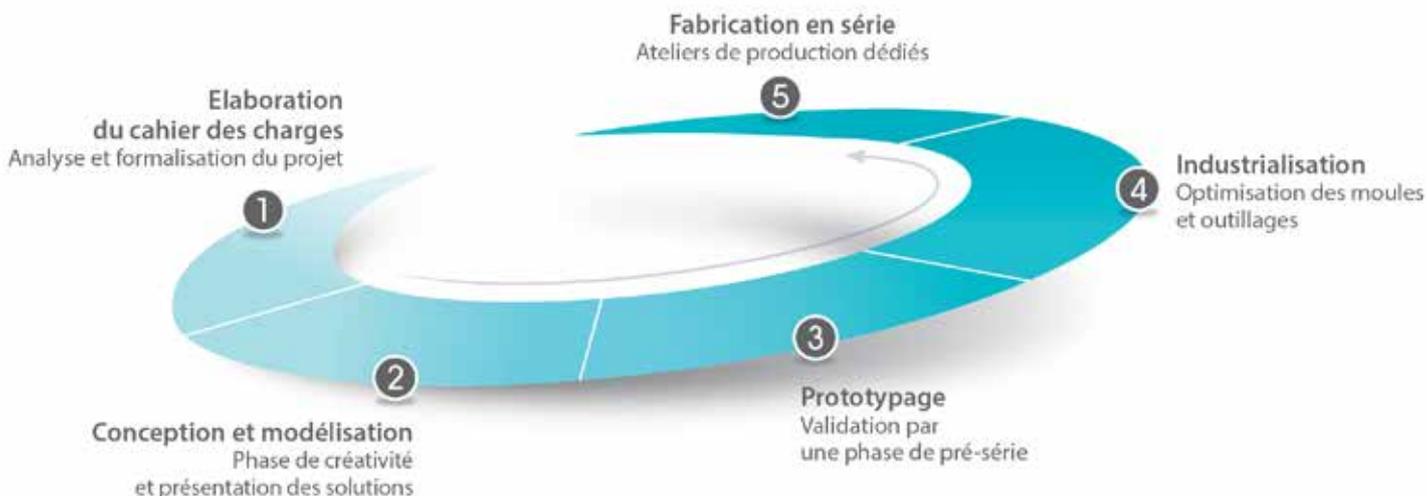


## • Les dispositifs médicaux

ARaymondlife développe un savoir-faire éprouvé dans la conception et la fabrication à façon de dispositifs médicaux et accessoires plastiques, et propose à ses clients un accompagnement sur mesure pour chaque projet.

En véritable « apporteur de solutions », les équipes projets fournissent une étude complète avec des concepts novateurs intégrant les contraintes et les objectifs marchés. ARaymondlife assure le développement de la solution validée et son intégration dans un processus d'industrialisation. ARaymondlife peut s'appuyer sur d'autres sociétés du Réseau ARaymond pour assurer des productions ne nécessitant pas un environnement en atmosphère contrôlée.

La souplesse d'ARaymondlife lui permet d'orienter son expertise tant auprès des grands laboratoires pharmaceutiques que des biotechs en phase d'incubation.



*Processus de création d'un produit*



• Interview de  
Nicolas Thivant,  
Président  
d'ARaymondlife

**Pouvez-vous revenir sur votre parcours et ce qui vous a conduit à devenir le Président d'ARaymondlife depuis le 1<sup>er</sup> juin dernier ?**

*J'ai précédemment travaillé dans le monde de la plasturgie chez Plastic Omnium, puis dans celui du packaging et enfin dans l'industrie pharmaceutique successivement chez Amcor (Pechiney à l'époque), Rexam et Galderma. ARaymondlife est la convergence naturelle de ces expériences, et cette double connaissance plasturgie / pharmacie est un gage de confiance auprès de nos partenaires et clients. J'ai mené une mission de conseil au sein de l'entreprise l'an dernier, et j'ai tout de suite été séduit par le projet et par les valeurs du groupe. Cette entreprise familiale, qui a su rester française et indépendante, tout en étant très présente à l'international m'a plu. Le côté humaniste et la vision à long terme correspondent à une culture d'entreprise qui me ressemble et me convient.*

**Comment ARaymondlife se positionne aujourd'hui sur son marché ?**

*Généralement, les plasturgistes entrent sur ce marché de la santé par la voie de la sous-traitance. Or, ARaymondlife a fait dès le départ le choix de se positionner comme établissement pharmaceutique, de développer ses produits en nom propre, avec l'appui de partenariats tel que celui mené avec le laboratoire CEVA. En parallèle, la capacité d'innovation du groupe et ses savoir-faire (bi-injection, surmoulage, etc.) ont rendu possible la mise au point de RayDyLyo®, et ont permis d'investir dans une usine avec une vision à long terme du développement de l'activité. Ces choix stratégiques apportent une vraie différenciation par rapport à nos concurrents.*

*Le marché reste porteur, même s'il est, je pense, plus challengé qu'il y a une dizaine d'années. La demande*

*du marché s'oriente vers des solutions davantage flexibles, notamment pour raccourcir les temps de mise sur marché des nouvelles molécules.*

*C'est pourquoi nous sommes aujourd'hui présents sur deux marchés : des clients plutôt nationaux pour les dispositifs médicaux et des clients internationaux pour RayDyLyo®. Les concurrents sont nombreux ; la bataille se fera avant tout sur la qualité. Sur ce volet, nous savons que nous sommes bien positionnés, notamment grâce aux trois brevets internationaux qui protègent RayDyLyo®.*

**Justement, quelles sont les ambitions de croissance de ARaymondlife ?**

*A terme, nous avons l'ambition de devenir un fournisseur majeur et de nous positionner sur de grandes capacités de production. Mais pour l'instant, nous parions sur les biotechs et les molécules du futur avec des volumes inférieurs mais pour lesquelles nous avons une véritable valeur ajoutée et des offres adaptées.*

*Nous souhaitons continuer à développer des partenariats industriels car nous sommes convaincus que nous sommes plus forts à plusieurs, et que les réponses que nous apportons au marché sont plus pertinentes. La collaboration conclue récemment avec Dara Pharmaceutical Packaging est l'aboutissement de plusieurs années de prospection et d'analyse des lignes déjà existantes. Depuis 3 ou 4 ans, nous les rencontrons régulièrement sur des événements professionnels ; nous avons également visité leur site à Barcelone. Ce qui les a séduits dans notre approche collaborative, c'est notre capacité d'innovation, avec RayDyLyo®. Ils nous font confiance sur un projet aussi ambitieux, car ils savent qu'ils seront précurseurs dans le domaine.*

# 2.

## DES PARTENARIATS INDUSTRIELS COMME LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

---

- Une nouvelle ligne de remplissage adaptée par la société Dara Pharmaceutical Packaging

Début 2017, ARaymondlife et Dara Pharmaceutical Packaging se sont associées pour proposer au marché la première ligne de remplissage de flacons adaptée à la distribution de RayDyLyo®.

Créée en 1996 et basée à Barcelone, Dara Pharmaceutical Packaging fabrique des équipements individuels et des lignes complètes pour le lavage, la stérilisation, le remplissage et la

fermeture de flacons, carpules, seringues et poches, pour le conditionnement de produits liquides, semi-solides et en poudre en conditions stériles.

La philosophie de la société est orientée vers la qualité, l'innovation et l'excellence technologique, en apportant aux industries pharmaceutique, biotechnologique et cosmétique les équipements les plus avancés technologiquement, avec une grande capacité d'adaptation et de personnalisation de chaque projet aux besoins spécifiques du client.

- Questions à Joan Melé, Directeur Commercial Dara Pharmaceutical Packaging

### Qu'attendez-vous de votre collaboration avec ARaymondlife ?

*L'orientation de Dara, résolument tournée vers le marché, permet à la société de rester ouverte sur les nouveaux besoins des clients et sur l'amélioration des processus.*

*Pour les lignes de remplissage de flacons, la gestion des capsules aluminium représente un coût additionnel et une étape supplémentaire à traiter. Cela pousse la plupart des industries pharmaceutiques à investir dans de plus grandes salles blanches, sur de nouvelles machines, à traiter des problèmes de génération de particules et occasionne une manutention additionnelle pour les consommables.*

*En découvrant RayDyLyo®, produit validé selon les directives GMP, Dara a voulu être le premier à mettre en œuvre cette solution à forte valeur ajoutée et ainsi à développer toutes les pièces de format requises pour les nouvelles machines ou pour rééquiper celles existantes.*

*Dara attend de cette collaboration de pouvoir continuer à assister le client non seulement en fournissant des équipements de haute qualité, mais également en proposant et en intégrant les dernières solutions pour des systèmes plus efficaces : flexibilité, performance maximale, réduction de la surface de la salle blanche, facilité d'adaptation des équipements Dara, réduction des consommables et des coûts.*

### Avec cette nouvelle ligne, quelles sont vos ambitions en terme de marché ?

*Nous pensons que l'introduction de cette première ligne de remplissage sera progressive sur le marché, mais nous sommes convaincus que ce produit prendra à moyen terme d'importantes parts de marché, comme c'est le cas aujourd'hui pour les produits RTU (Ready-To-Use) proposés en nest. RayDyLyo® est un produit de haute qualité qui s'adapte parfaitement aux lignes de remplissage de Dara, ce qui maximise leurs performances et réduit l'encombrement, les opérations, les consommables et le coût de la machine.*

## DARA Pharmaceutical Packaging

Carrer de Galileu  
Galilei, 08403  
Granollers, Barcelona,  
Catalogne

150 salariés

90 % du CA réalisé  
à l'international

60 machines  
produites par an ;  
95 % pour l'industrie  
pharmaceutique



- **Une première ligne de remplissage dédiée aux flacons RayDyLyo®**

A la demande d'ARaymondLife et dans le but de faciliter l'acceptation par le marché de nouvelles solutions de packaging, la société espagnole a adapté une première ligne de remplissage de flacons spécialement pour la distribution et la fermeture des flacons avec RayDyLyo®. Equipée d'un bol vibrant spécifique pour la distribution de la solution tout en un (stopper pré-assemblé dans la capsule en plastique) et de pièces de format nécessaires à l'ajustement de la ligne, la ligne est opérationnelle et peut être commercialisée. La ligne sera exposée dans le showroom de Dara et ponctuellement sur les salons professionnels auxquels les deux sociétés participeront.

L'adaptation de la ligne avec RayDyLyo® présente un avantage majeur : le pré-assemblage du stopper en amont permet une simplification du process, avec la suppression de l'opération de sertissage et un gain de surface au sol en salle blanche par rapport à une ligne conventionnelle. Exposée en avant-première sur le stand de Dara Pharmaceutical Packaging au CPhI Francfort, la ligne permettra de réaliser des essais à la demande et de démontrer la mise en œuvre de ce nouveau système dans un process industriel.



- Les autres partenariats existants

- **Vanrx - Matrix Alliance**

Dans la mesure où les médicaments de nouvelle génération requièrent une harmonisation parfaite entre les procédés de fabrication et les solutions d'emballage, les fournisseurs leaders du marché ont constitué la « Matrix Alliance ». Leur mission est de mettre sur le marché des solutions complètes et attrayantes dans le domaine du remplissage aseptique ; constituées de plateau, bouchon en élastomère, capsule et machine de remplissage pour accélérer le taux d'adoption des nouveaux médicaments de pointe.

L'Alliance a été créée à l'initiative de Vanrx Pharmsystems aux côtés des membres fondateurs suivants : ARaymondlife, Daikyo Seiko, le groupe Datwyler, Ompi, Schott AG, et Schott Kaisha. Les sociétés axent collectivement leurs efforts sur les technologies de fabrication et de conditionnement de produits destinées à l'industrie pharmaceutique.

Dans ce cadre, ARaymondlife, Schott et Vanrx ont associé leur savoir-faire pour proposer une solution de remplissage aseptique dans un isolateur entièrement robotisé. ARaymondlife offre son dispositif de fermeture RayDyLyo® conditionné en nest, pour le diamètre 20 mm pour les flacons de 6 à 15 R et prochainement pour le 13 mm pour les flacons de 2 et 4R, parfaitement compatible avec le nest de flacons adaptiQ® conçu par le spécialiste du conditionnement primaire Schott. La configuration en nest permet la manipulation dans un isolateur entièrement automatisé : les flacons sont remplis et scellés en même temps sans être retiré du nest. L'entreprise Vanrx Pharmsystems basée à Vancouver a développé l'isolateur SA25 Aseptic Filling Workcell pour le remplissage aseptique de médicaments injectables.

Cette solution RTU est unique : elle garantit la stérilité et la répétabilité des conditions de fabrication, offre plus de flexibilité - changement de médicaments plus rapide entre deux cycles de production - et constitue clairement un gain de temps. La solution garantit le remplissage stérile des flacons sans aucune intervention humaine.

- **Disposable-Lab Eurofins Amatsigroup**

Accélérer la mise sur le marché des nouveaux médicaments dépend de plusieurs facteurs, notamment de la possibilité de pouvoir réaliser rapidement les premiers lots techniques, cliniques ou de faisabilité dans un environnement adapté, dans le respect des bonnes pratiques de fabrication et avec des coûts maîtrisés.

L'usage unique offre l'opportunité de transformer la production pharmaceutique et biopharmaceutique en augmentant la flexibilité, en améliorant l'efficacité et l'assurance de la stérilité et permet de s'affranchir du nettoyage et de la validation de celui-ci. C'est pour répondre à ce nouveau besoin en matière de remplissage aseptique que les industriels ARaymondlife et Disposable-Lab ont uni leurs compétences dès 2016 dans l'objectif de proposer une solution, plus simple, fiable et rapide.

La solution constituée de l'isolateur jetable et gonflable proposé par Disposable-Lab Eurofins Amatsigroup, et d'articles de conditionnement Ready-to-Use : flacons en verre dépyrogénés (Pyrofree proposé par Disposable-Lab Eurofins Amatsigroup) associés au système de fermeture pour flacon RayDyLyo® d'ARaymondlife (capsule prête à l'emploi tout plastique) constitue la première ligne de remplissage aseptique à usage unique, installable dans l'environnement adapté aux besoins.

Destinée au remplissage de petits lots (jusqu'à 1 500 flacons de 2 à 50 ml), elle permet un remplissage manuel et un bouchage simplifié en une seule étape au moyen du système RayDyLyo® qui propose le pré-assemblage du stopper dans la capsule en plastique.



# 3.

## ARAYMONDLIFE, L'EXPERTISE SANTÉ DU RÉSEAU ARAYMOND

- Un agitateur d'idées au service de plusieurs marchés

Du bouton-pression à la fixation automobile, puis à la fixation des panneaux solaires, l'histoire de ARaymond est celle d'une famille et d'une équipe d'entrepreneurs, animées par une volonté de trouver du sens à travailler ensemble sur les sujets les plus variés. A l'international, la spécificité du Réseau ARaymond est de faire confiance à l'entreprenariat local pour ses implantations présentes et futures, et de valider les priorités communes, autour de valeurs partagées. C'est ainsi que, depuis plus de 150 ans, ARaymond a su adapter son modèle pour traverser l'histoire avec succès. Chacune des cinq générations

qui se sont succédées a contribué à la réussite de l'entreprise, inspirée par le contexte de son temps.

Détecter de nouveaux marchés où ses savoir-faire et ses potentiels d'innovation sont reconnus, est le fil conducteur du développement des activités du Réseau jusqu'à ce jour. C'est ainsi que, étant l'un des leaders mondiaux en solutions de fixation et d'assemblage pour l'industrie automobile (automotive), le Réseau ARaymond a progressivement transposé son expertise et ses compétences vers de nouveaux marchés : Truck, Industrial, Energies, Agriculture, Life. En effet, pour l'entreprise, se diversifier c'est aussi assurer une stabilité au travers de plusieurs marchés, et ce, malgré les aléas économiques qui peuvent affecter un secteur ou un pays.



- Interview de François Raymond, Directeur général du Réseau ARaymond

**L'innovation est un marqueur fort du Réseau ARaymond depuis plus de 150 ans ; comment faites-vous perdurer cette recherche incessante dans vos activités ?**

Chez ARaymond, l'innovation est un état d'esprit qui correspond à la nécessité de se remettre sans cesse en question et de renouveler la valeur de l'entreprise vis-à-vis

de ses clients. Dès l'origine, cela a été un choix des équipes pour apporter une offre différenciante ; aujourd'hui c'est un travail, voire un défi, quotidien pour nos collaborateurs car rien n'est jamais acquis. Je parle de ces derniers volontairement, car l'innovation telle que nous la concevons ne doit pas être réservée à la cellule R&D mais une ambition commune et partagée par l'ensemble des services de l'entreprise, qu'elle soit incrémentale ou de rupture. Chacun au sein d'ARaymond doit pouvoir être force de proposition dans l'objectif d'améliorer nos process et nos services. Nous favorisons cet état d'esprit à l'intérieur de l'entreprise, et au-delà, avec un réseau élargi de partenaires ; l'exemple des différents partenariats d'ARaymondLife avec Vanrx, Disposable-Lab Eurofins Amatsigroup et aujourd'hui Dara Pharmaceutical Packaging en est une bonne illustration.

## Pourquoi le Réseau ARaymond a-t-il fait le choix de se diversifier ?

*La société n'a pas attendu la mondialisation de ces dernières décennies pour se diversifier. Dès le début de son histoire, elle a développé son savoir-faire acquis dans la ganterie, d'abord dans le textile puis dans l'automobile. À l'époque, ce pari venait de la conscience que nos expertises pouvaient être transversales à plusieurs marchés. C'est ce que nous poursuivons en proposant une valeur différenciante à nos clients et en nous adaptant aux contraintes des différents marchés, en termes d'ingénierie, de design, ou encore d'industrialisation.*

*Aujourd'hui par exemple, l'automobile (notre premier marché), c'est aussi les motos, les camions, les 3 roues et la voiture sans conducteur de demain. Notre volonté est de favoriser l'agilité de l'entreprise pour anticiper l'évolution de segments de marché avec de nouvelles applications où nous pouvons exprimer nos savoir-faire. Nous sommes ainsi présents dans l'agriculture, les énergies, et bien sûr la santé, secteurs d'activité où nous avons déjà identifié de nombreuses opportunités pour les années à venir.*

*Le plan stratégique à horizon 2030 que nous bâtissons nous permettra d'être réactifs et agiles en confirmant notre développement sur les marchés cibles et assurer notre pérennité.*

## Que représente l'activité Life dans l'activité globale du groupe ?

*ARaymondlife est une fierté pour l'entreprise, et représente un fort potentiel de développement dans des cycles longs et internationaux. Nous nous sommes en effet lancés depuis 2007 dans une activité où les produits nécessitent beaucoup de phases de développement, qualifications et validations avant la mise en production, contrairement à ce que nous connaissions sur le marché automobile. Ce temps, nous avons choisi de nous le donner car il correspond à notre politique sur le long terme. Nous sommes confiants dans le futur et sur nos ambitions car nous sommes convaincus d'apporter de la valeur à nos clients et partenaires. Avec RayDyLyo® par exemple, nous sommes clairement sur une innovation de rupture qui s'inscrit une fois encore dans de l'investissement à long terme. Nous sommes patients et nous offrons cette valeur de stabilité à nos*

*clients. Dans nos perspectives à l'international, nous pourrions également nous appuyer sur les équipes présentes dans 26 pays pour favoriser la connaissance et l'ouverture aux marchés locaux, ce qui est un atout considérable et tout le sens d'une entreprise collaborative comme la nôtre.*

*Nous croyons au potentiel de croissance d'ARaymondlife car il s'agit d'un projet ambitieux, porté par l'ensemble du Réseau, et surtout par la passion et l'implication des gens qui le mènent, dans le respect des valeurs de notre entreprise. Je suis convaincu que cet engagement et cette motivation de nos collaborateurs feront la différence sur le long terme.*

## LE RÉSEAU ARAYMOND EN CHIFFRES

**CA 2016 : 1,1 milliard d'euros**

**6 800 collaborateurs dans  
26 pays et sur les quatre continents**

**1 600 brevets actifs**

**25 000 références de production**





## Contacts presse :

### **PLUS2SENS**

4, bd Maréchal Joffre  
38000 Grenoble-France

Claire-Marie Signouret  
04 38 38 01 01 - 06 14 61 82 95  
clairemarie@plus2sens.com

### **ARAYMONDLIFE SASU**

1 rue Louis Besançon  
38120 Saint-Egrève-France

Stéphanie PELLET  
Responsable Marketing  
04 56 52 53 11 - 06 33 92 96 71  
stephanie.pellet@araymond.com

<http://www.araymond-life.fr>

