

Stiplastics inaugure, à Saint-Marcellin, sa nouvelle usine dédiée à la santé de demain

Avec ce nouveau site, la PME iséroise dispose d'un outil de production à la pointe, capable de répondre aux besoins de ses clients, notamment en matière de santé connectée.



Saint-Marcellin, le 9 octobre 2017 - Stiplastics, spécialisée dans la création, le développement et la production de solutions plastiques pour les industries pharmaceutiques et l'univers de la santé et de l'e-santé, inaugure aujourd'hui sa nouvelle usine à Saint-Marcellin. Ce site, qui représente un investissement total de 8,6 millions d'euros, lui permet de regrouper l'ensemble de ses activités et de répondre aux différents besoins de ses clients, notamment leur demande croissante autour de la santé connectée.

Un outil de production à la pointe

Situé à Saint-Marcellin en Isère, le site de 10 000 m² accueille le siège administratif, le bureau d'étude et les ateliers de production (injection, assemblage, stockage) construite selon les principes du *lean management*. Il dispose :

- d'un atelier dédié à l'injection équipé de 23 presses à injecter électriques de 30 à 300 T
- d'une zone consacrée à l'assemblage automatisé (contrôles caméras, îlots robotisés) et au stockage,
- d'un centre d'essais disposant d'une presse à injection dédiée.

Contact presse :

Florence Portejoie | Mob : 06 07 76 82 83
fportejoie@fp2com.fr

Stiplastics® Healthcaring

Communiqué de presse

Pour faire face à la croissance de l'e-santé Stiplastics a également mis en place un nouvel atelier dédié à l'électronique et équipé d'outils spécifiques tels que des bancs de tests. D'une surface de 150 m², il est protégé ESD (Electro Static Discharge, ou décharges électrostatiques), c'est à dire qu'il est doté d'un environnement contrôlé indispensable à la manipulation de composants électroniques.

Cette montée en puissance de la santé connectée a également motivé la société à créer IoC [Internet of Care]®, label et cellule spécifique de création, développement et fabrication de dispositifs médicaux e-santé dont l'objectif principal est d'améliorer considérablement les traitements et le confort des patients.

Aujourd'hui, Stiplastics est donc à même de concevoir un dispositif médical, de le fabriquer, d'y intégrer l'électronique, de le tester et enfin de l'emballer, pour le fournir prêt à l'emploi.

" En 2013, nous avons établi un plan de développement prévoyant un quasi-doublement de nos ventes en cinq ans. Cet investissement va nous permettre de tenir nos objectifs puisque nous visons toujours un chiffre d'affaires 23 M€ fin 2018. Ce nouveau site n'aurait pas été réalisable aussi rapidement sans l'efficacité de nos équipes que je salue ici, ni sans le soutien sans faille des collectivités locales, en particulier la Communauté de Communes des Pays de Saint-Marcellin et la ville de Saint-Marcellin, que je remercie chaleureusement," indique Jérôme Empereur, PDG de Stiplastics.

" Depuis 2014, date à laquelle nous avons démarré un véritable partenariat avec Stiplastics, la santé connectée a fait un énorme bond en avant, porteuse d'espoirs notamment pour le maintien à domicile. Cet enjeu de santé publique touche particulièrement les collectivités moins urbaines comme la nôtre. Nous sommes donc heureux et fiers d'avoir accompagné et fidélisé une société innovante impliquée dans la santé de demain. Son dynamisme renforce l'attractivité de notre communauté de communes et, nous l'espérons, donnera envie à d'autres entreprises de s'installer sur notre territoire en pleine croissance, idéalement situé au pied du Vercors et à proximité des grands axes autoroutiers, " précise Frédéric DE AZEVEDO, Président de Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté.

A propos de Stiplastics

Créer, développer et produire des solutions plastiques pour les industries pharmaceutiques et l'univers de la santé, voilà l'expertise de Stiplastics.

Depuis 1985, Stiplastics a la volonté de faciliter et rendre plus agréable le quotidien des utilisateurs de ses produits. Spoonbox est un exemple parmi tant d'autres.

De la même manière, Stiplastics se soucie des attentes de ses clients. Ainsi, Stiplastics conseille et accompagne tous types de projets : de l'expression du besoin à la commercialisation. Elle propose des produits simples et attrayants, sur catalogue ou sur demande.

Contact presse :

Florence Portejoie | Mob : 06 07 76 82 83
fportejoie@fp2com.fr

Stiplastics[®]Healthcaring

Communiqué de presse

Rendre agréable les dispositifs médicaux et les packagings, rendre plus facile leur utilisation, rendre la vie plus simple. Voilà l'esprit Stiplastics.

La PME est certifiée ISO 13485, ISO 15378, ISO 14001, ISO 9001 et OHSAS 18001.

La société travaille avec de grands groupes pharmaceutiques ou cosmétiques (GSK, ALK, Novartis, Sanofi Aventis, Groupe Bateur, Omega Pharma, UCB, AstraZeneca...) mais aussi avec des PME.

Plus d'information : www.stiplastics.com

Contact presse :

Florence Portejoie | Mob : 06 07 76 82 83

fportejoie@fp2com.fr