

festival-transfo.fr

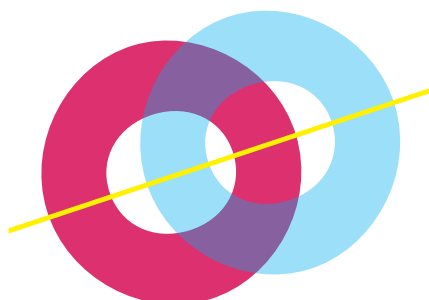
#FestivalTransfo

@FestivalTransfo

UN FESTIVAL PROPULSÉ

AVEC ♥ PAR

FRENCH
TECH
IN THE
ALPS
GRENOBLE



transfo

le numérique et nous

1^{ER} FESTIVAL DU NUMÉRIQUE 100% ALPIN !

JEU. 18 > MER. 24 JANVIER 2018

FAITES-LE AVEC NOUS !

DOSSIER DE PRESSE // VENDREDI 3 NOVEMBRE 2017

Contacts Presse :

Solenn & Mary - Com'Un Lundi

solenn.p@labelrp.com - 06 85 03 05 29

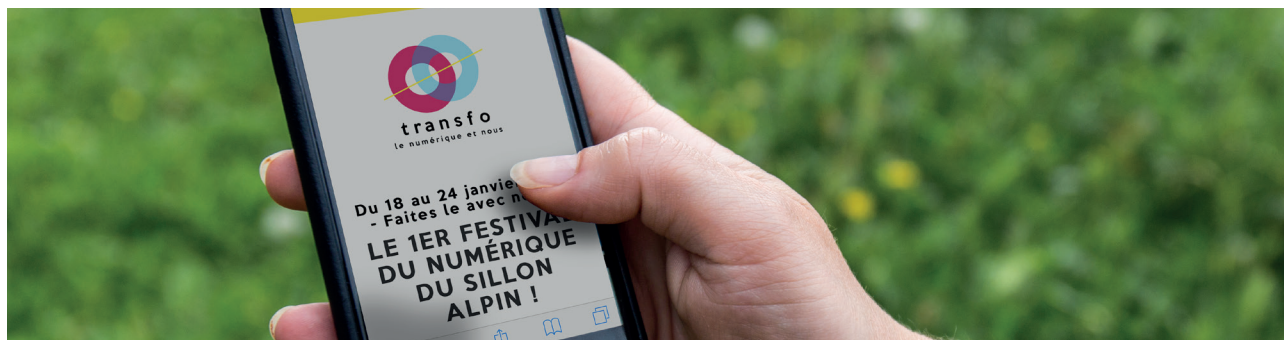
mary@daily-rp.com - 06 73 02 98 10



Hewlett Packard
Enterprise



PLUS DE 40 ÉVÉNEMENTS AU PRÉ-PROGRAMME ! ET VOUS ?



Doucement, le numérique s'installe dans nos vies et change notre quotidien : faire la cuisine, partir en voyage, étudier, trouver l'âme sœur, travailler... Désormais, le numérique et les objets connectés ne sont jamais bien loin. L'écosystème numérique de la métropole grenobloise y contribue chaque jour. Fort de nombreux talents, il lui manquait encore un événement fédérateur. Il réunit déjà plus de 40 événements. Et vous, en serez-vous ?

Initié par la coopérative French Tech in the Alps-Grenoble, Transfo va proposer, le temps d'une semaine et pour un large public, des moments de rassemblement, d'ateliers, d'échanges, de fêtes, de pitches et de débats pour mieux appréhender les transformations que le numérique engendre dans nos vies.

Transfo a deux ambitions : nous aider à comprendre ces changements, pour que tout le monde en tire le meilleur, et mettre en lumière les très nombreux atouts du sillon alpin en la matière.

TOUTE LA CHAÎNE DU NUMÉRIQUE DANS LE SILLON ALPIN

L'écosystème alpin du numérique (plus de 500 entreprises !) a une particularité : il couvre l'ensemble de la filière, depuis la fabrication des puces jusqu'à la conception des logiciels et applications.

Une richesse incroyable qui fournit la matière première de ce festival créé de façon collaborative : c'est sur la base d'un appel à participation que se construit la programmation, qui fait l'objet d'un premier dévoilement le 3 novembre, avec une quarantaine de rendez-vous déjà programmés.

UN PRÉ-PROGRAMME D'UNE QUARANTAINE D'ÉVÉNEMENTS (ET CE N'EST PAS FINI !)

Au menu : ateliers, conférences, visites guidées... mais aussi démos, robotique, expérimentations, performance artistique, initiation au code, portes ouvertes, ren-

dez-vous BoB...

Avec des événements et des noms déjà bien installés, de toute taille et de tout statut : Tarmac, Hewlett Packard Enterprise, Digital League, Grenoble Angels, Inria, CCI de Grenoble, Failcon, GEM, Eolas, Biennale Expérimenta, la Casemate, Floralis, INPG, Web in Alps...

Le festival s'étale sur une semaine complète du jeudi 18 au mercredi 24 janvier 2018, avec un focus d'événements sur le week-end, en lien notamment avec les stations alpines du territoire.

ENCORE UN MOIS POUR PROPOSER UN ÉVÉNEMENT !

Transfo invite toutes les structures intéressées à rejoindre le festival, avant dimanche 3 décembre 2017: entreprises, collectivités, associations, clubs sportifs, équipements culturels... Il est encore temps de proposer des événements pour s'inscrire dans la dynamique de Transfo.

Pour plus d'infos, RdV le mardi 14 novembre 2017 à 18h au totem, pour la 4e et dernière session d'info de l'Appel à Manifestation d'Intérêt pour les organisateurs d'événements : [INSCRIPTION ICI](#)

On se donne RdV la première quinzaine de décembre pour l'annonce du programme définitif, puis le 18 janvier à la Belle Electricité pour la soirée de lancement !

Transfo, le numérique et nous !
Transfo : faites-le avec nous !

TRANSFO, KEZAKO ?



Transfo, c'est une semaine d'événements dédiés au numérique et au changement qu'il induit dans nos vies, du 18 au 24 Janvier 2018. Ça se passe sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole (et même au-delà, on y revient plus bas).

1/ LES SPÉCIFICITÉS DE TRANSFO :

- une programmation mêlant numérique et société
- des événements qui peuvent toucher un large public (de 7 à 77 ans !)
- une démarche collective émanant du fonctionnement de la French Tech locale

2/ UN FESTIVAL VRAIMENT COL-LA-BO-RA-TIF !

Transfo est un événement collaboratif, qui fait appel aux multiples ressources et pépites numériques du territoire.

La coopérative French Tech in the Alps-Grenoble n'organise pas d'événement en soi (sauf la soirée de lancement à la Belle électrique et l'animation du « Hub » tous les jours pendant le festival).

Les événements sont proposés, organisés et financés en propre par les structures qui souhaitent se joindre au festival (sociétés privées, associations, organismes publics...) La coopérative French Tech in the Alps - Grenoble a principalement comme mission la coordination et la communication de tous ces événements.

3/ UN FESTIVAL POUR FAIRE BRILLER LE TERRITOIRE

Transfo, c'est une manifestation qui vise à fédérer des événements numériques du territoire, pour faire rayonner Grenoble et les Alpes au niveau national et international, comme un écosystème dynamique sur le numérique.

L'ambition de Transfo est, à terme, de couvrir d'événements l'ensemble du territoire de la French Tech in the Alps. Pour rappel, French Tech in the Alps fédère les écosystèmes numériques et startups de Grenoble, Annecy, Chambéry et Valence-Romans.

Pour cette première édition, Transfo concentre son action sur le territoire de la métropole grenobloise. Pour autant, quelques événements sont d'ores et déjà proposés au-delà de cette limite, et Transfo se réjouit de cette dynamique !

4/ AU CŒUR DE TRANSFO : LE HUB

Véritable cœur du festival, le Hub est le lieu de rendez-vous central de Transfo. Hébergé au Totem, le lieu de la French Tech, il accueillera le grand public du 18 au 24 janvier 2018.

Le Hub est d'abord un lieu d'échanges et de partages autour du numérique. Tous sont invités à y entrer pour y passer un moment ou même la journée. On pourra y rencontrer les startups et les labos de recherche innovants sur le numérique, assister à des mini-conférences sur le temps de midi, s'informer des événements du festival situés partout dans l'agglo, tout en se restaurant dans l'un des food trucks basés devant le lieu.

Chacun pourra faire des expérimentations ludiques autour du numérique *made in the Alps* dans la zone de crash test, assister à des débats de société sur la place du numérique dans nos vies ou prendre contact avec les partenaires du numérique !

Le Hub sera ouvert à tous en journée : grand public, associations, écoles, entreprises, professionnels, etc.

Chaque soir, les organisateurs auront un accès privilégié pour développer leurs réseaux et débriefer sur la journée dans un cadre festif et informel.

> *Le Hub :*
16 Boulevard Maréchal Lyautey, à Grenoble
(secteur Chavant)

LE PRÉ-PROGRAMME



Le pré-programme compte aujourd'hui plus de 40 événements (sur un objectif initial de 20 fixé par l'équipe Transfo !). Nous vous présentons ici les plus mûrs. D'autres sont encore en gestation. Comme nous, vous pourrez constater – à notre plus grande joie – qu'ils sont infiniment divers et s'adressent à toutes sortes de publics ! Bonne découverte. Et Rdv pour la liste définitive le 3 décembre !

01 LES RENCONTRES D'AFFAIRES NUMÉRIQUES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Organisateur : Digital League et CCI Grenoble

Public : Professionnels des filières métiers et numérique

Rencontres entre donneurs d'ordres privés et publics, et des professionnels du numérique. Salon de donneurs d'ordres et Rdv d'affaires toute la journée.

02 SAVOIR CODER ? UN JEU D'ENFANT ! (7-14 ANS)

Organisateur : CodeCodeCodec

Public : 7-14 ans

Découverte ludique du code informatique dès 7 ans en atelier. Ou comment apprendre à passer d'un rôle de consommateur à celui d'acteur de la technologie !

03 SENIORS : LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE VOTRE QUOTIDIEN

Organisateur : L'Âge d'Or

Public : Tout public

Echange, don, consommation collaborative, financement participatif : le numérique peut vous permettre de consommer autrement, mais aussi de tisser de nouveaux liens sociaux.

04 RÉALITÉ VIRTUELLE POUR INDUSTRIE 4.0, HABITAT CONNECTÉ, E-SHOP CONNECTÉ... 3 PLATEFORMES D'EXPÉRIMENTATION À DÉCOUVRIR !

Organisateur : Floralis (UGA)

Public : Professionnels

Tout au long du tram B, Floralis vous emmène à la découverte passionnante de 3 sites d'expérimentations : le «E-shop connecté» de Grenoble Ecole de Management (160 m2 de recherche et d'expérimentation !), la plateforme «Vision-R» (du Laboratoire GSCOP), dédiée aux expérimentations en sciences de la conception, et Domus (Laboratoire LIG) spécialisée dans les usages autour de l'habitat connecté.

05 QUAND AGRICULTEURS ET STARTUPERS SE RENCONTRENT

Organisateur : French tech in the Alps Valence-Romans et ses partenaires

Public : Professionnels

Une rencontre initiée par les acteurs des filières agricoles, agroalimentaires et du numérique. Objectif : mixer des publics différents, croiser les expertises de chacun et favoriser l'émergence de projets innovants avec le numérique.

06 LES PETITS-DÉJEUNERS DE SEMAWEB

Organisateur : Semaweb

Public : Professionnels

En 1h, Semaweb décortique chaque jour un sujet lié à la transformation numérique des entreprises ou à leur présence en ligne :

- L'entreprise libérée (pour de vrai) : quelle démarche ?
- Les outils de gestion de projet en ligne : la fin des emails internes !
- La gestion d'e-réputation : qu'est-ce que cela veut dire ?
- La gestion de projet Agile : comment ça marche ?
- Les outils webmarketing indispensables au bon référencement d'un site web

07 LA CLINIQUE NUMÉRIQUE

Organisateur : Semaweb

Public : Professionnels

En 15 minutes, nous faisons une analyse technique des supports de communication en ligne des entreprises.

08 LES CONFÉRENCES WEB IN ALPS

Organisateur : Association Web In Alps

Public : Passionnés du net, entrepreneurs, débutants ou confirmés

Depuis 2008, Web In Alps propose à l'écosystème rhonalpin une journée de conférences autour des thèmes de l'internet, de la technologie et de l'entrepreneuriat...

09 LE FCG CONNECTÉ

Organisateur : FCG Rugby

Public : Tout public

Comment les joueurs du FCG améliorent leurs performances grâce aux nouveaux outils numériques : GPS, drone, applications «santé»... Le FCG utilise de nombreux outils du numérique pour collecter des infos en vue de l'amélioration des performances individuelles et collectives des joueurs.

10 TRANSFO S'AFFICHE DANS LA RUE !

Organisateur : Market-Inn

Public : Tout public

Des affiches traitant de la transformation numérique par l'exemple, placardées dans les lieux publics et accessibles au plus grand nombre. Une sorte de passerelle vers le festival...

11 COMMENT UN INDUSTRIEL A MIS DU NUMÉRIQUE DANS SON ATELIER

Organisateur : Market-Inn

Public : Tout public

Témoignage passionnant d'un industriel voironnais qui s'est inspiré des usages technologiques de notre quotidien pour rendre accessible l'usinage à tous.

12 A LA DÉCOUVERT DE LA ROBOTIQUE

Organisateur : Les Ateliers «Robotique» de SupInfo

Public : Tout public

Présentation de constructions robotiques au cours de séminaires de présentation et d'ateliers de manipulations.

13 JOURNÉE D'ACCÉLÉRATION GRENOBLE CIVICLAB

Organisateur : Grenoble CivicLab

Public : Tout public

Une journée pour booster votre prototype ! Un atelier ouvert aux porteurs de projets du Grenoble CivicLab, mais aussi aux usagers, développeurs, designers souhaitant apporter leurs compétences au projet.

14 LE VILLAGE DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

Organisateur : Association Numérique pour tous

Public : Tout public

A Grand'place, un espace d'animations gratuites autour des technologies numériques d'hier, d'aujourd'hui et de demain, avec ses quartiers : quartier « Histoire de l'informatique », quartier « Impression 3D », quartier « Réalité virtuelle », quartier « Objets connectés », quartier « Monde du libre », quartier « Accessibilité », quartier « Genius Space » et Quartier « Âge d'Or ».

15 COMMENT LE NUMÉRIQUE TRANSFORME NOS TERRITOIRES

Organisateur : Agence d'urbanisme de la région grenobloise et Semaweb

Public : Tout public

Le numérique transforme nos vies. Comment transforme-t-il nos territoires ? Pour le pire ou le meilleur ? Définissons ensemble les 10 priorités du numérique pour faire lien et garantir un développement équitable et solidaire des territoires urbains, ruraux et montagnards de la grande région grenobloise d'ici 2040.

16 COMPRENDRE LE NUMÉRIQUE POUR MIEUX S'EN PROTÉGER

Organisateur : Atelier Canopé 38

Public : Tout public, jeunes, parents

Une mini-conférence pour sensibiliser le jeune public et les parents à la sécurité des données (historique, chiffrement, hacking, surveillance de masse...).

17 STARTUPS DU NUMÉRIQUE : DE L'IDÉE AU MARCHÉ

Organisateur : l'Inria / Tarmac Gate 1

Public : Dirigeants et collaborateurs des startups, structures d'accompagnement et de financement, scientifiques, étudiants...

Embarquez dans l'aventure startup et vivez de l'intérieur les escales clés du succès ! Étudiant, ingénieur, chercheur, porteur de projet, startuper en herbe... Le temps d'une demi-journée, piochez dans notre chapeau des possibles et vivez de l'intérieur l'aventure startup en rencontrant les partenaires clés sur le chemin de votre succès.

18 TECH NUMÉRIQUE ET ARTISTES = PÉPITES STARTUP EN DEVENIR !

Organisateur : Atelier Arts Sciences et Beyond Lab

Public : Tout public

L'Atelier Arts Sciences et Beyond Lab réunissent des entrepreneurs, des étudiants et des citoyens autour d'un projet artistique afin d'en imaginer des applications et des usages innovants...

19 BÊTACAMP : CRÉONS NOTRE PROPRE MÉDIA !

Organisateur : Cap Berriat / Y-nove

Public : Tout public, adolescents, jeunes adultes

CapBerriat propose un BêtaCamp, événement participatif et collaboratif de courte durée pour imaginer ensemble un médialab pour les jeunes, avec des solutions concrètes (prototypes).

20 ÉVALUEZ VOTRE IMAGE DE MARQUE !

Organisateur : Comongo

Public : Entreprises

Comongo à des entreprises d'évaluer l'image de marque d'un produit, d'une enseigne, d'une politique interne ou de tout autre sujet pour améliorer sa communication. Comongo développe l'outil pour ça. Testez-le.

21 POURQUOI ET COMMENT FAIRE DES SITES ÉCO-CONÇUS ET ACCESSIBLES À TOUS

Organisateur : Ecedi, membre fondateur d'un label de qualité web (Opquast)

Public : Professionnels, collectivités, associations
Accessibilité numérique et qualité web, ou l'opportunité du web pour les personnes en situation de handicap. A quoi sert l'accessibilité numérique ? A qui est-elle destinée ? Quels sont les bénéfices de la qualité versus la non qualité ? Quels sont les liens entre qualité et éco-conception ? Comment intégrer la qualité au management de mon projet numérique.

22 EN 2018, JE LANCE MON E-COMMERCE !

Organisateur : Club iCom

Public : Professionnels, porteur d'un projet e-commerce

Comment se lancer et réussir un projet e-commerce aujourd'hui ? Venez en parler avec des e-commerçants.

23 FAITES VOS OPEN BADGES, POUR VALORISER VOS COMPÉTENCES (NUMÉRIQUES)

Organisateur : La Casemate

Public : Tout public

Un Open Badge (ou « Badge Ouvert ») est un badge numérique permettant de mettre en avant les compétences qui ne sont pas reconnues par un diplôme. Des badges que l'on peut alors conserver dans une sorte de «portefeuille numérique». A la Casemate, nous sommes persuadés que vous êtes plus que vos notes ou votre cv. Vous «êtes aussi» vos passions, vos intérêts, vos réussites... Avec les Open Badges, mettez vos compétences en avant !

24 DÉFI TRANSFO : SUR 5 JOURS, TESTEZ L'APPLI SANTÉ ACTIV'N YOU

Organisateur : Synpeak & Université Grenoble Alpes

Public : Tout public (à partir de 18 ans)

Activ'n You est une appli mobile en cours de développement dont l'objectif est par, un coaching personnalisé et qualitatif, d'aider les personnes à prendre soin de leur santé et à se sentir bien en agissant sur les 5 principaux piliers santé : activité physique, alimentation, sommeil, stress, douleurs et troubles musculo-squelettiques. Activ'n You est un événement dont l'objectif est de permettre aux participants de mieux se connaître dans un but d'amélioration de leur bien-être, ceci au travers de l'utilisation d'un outil digital de diagnostic mais aussi d'accompagnement.

25 DIGITAL SOCCER CUP 2018

Organisateur : Eolas

Public : Professionnels et étudiants du numérique

Tournoi de Soccer à 5 réservé aux professionnels et étudiants grenoblois acteurs ou futurs experts du digital !

26 ÉVÉNEMENT ONLINE : ENTREPRISES, TESTEZ VOTRE USAGE DU NUMÉRIQUE

Organisateur : Covateam et Kreatys

Public : Entreprises

Un site web pour vous permettre de tester votre niveau de maturité numérique sur 8 thématiques du système d'information et d'identifier points forts ou faibles, vos axes de progrès, etc.

27 INDUSTRIE 4.0 : CONCEVOIR DES TECHNOLOGIES PERMETTANT LA FONCTIONNALISATION ÉLECTRONIQUE DE PIÈCES PLASTIQUE 3D

Organisateur : S-MART DS / Grenoble INP

Public : Professionnels, Etudiants, Particuliers

Concevoir des technologies innovantes permettant la fonctionnalisation électronique de pièces plastique de forme 3D, tels sont les enjeux de la Chaire MINT de la Fondation Partenariale Grenoble-INP.

28 INDUSTRIE 4.0 : PROCÉDÉS DE FABRICATION ADDITIVE ET OUTILS NUMÉRIQUES DÉDIÉS

Organisateur : S-MART DS / Grenoble INP

Public : Professionnels, Etudiants, Particuliers

La fabrication additive ? C'est l'ensemble des procédés qui permettent de créer un objet réel à partir de son modèle numérique en déposant la matière couche par couche. Avec des gains économiques et écologiques ! La plate-forme d'innovation et de valorisation industrielle S-MART DS présente ces technologies, ainsi que les outils numériques dédiés.

29 LE NUMÉRIQUE S'INVITE DANS L'HABITAT

Organisateur : Amiqua4Home / Inria

Public : Tout public

Venez découvrir la transformation numérique des habitats à travers Amiqua4Home, équipement d'excellence dans le domaine de l'habitat intelligent : une plate-forme d'expérimentation pour la recherche et l'innovation composée d'ateliers de prototypage, d'espaces d'expérimentation et d'outils mobiles permettant l'observation.

30 FAILCON GRENOBLE - SPÉCIALE STARTUPS ET INVESTISSEURS

Organisateur : Association Failcon Grenoble

Public : Tout public

La FailCon c'est la conférence où l'on raconte comment on s'est planté et ce qu'on en a appris, pour changer le regard de la société sur l'échec !

31 PÉDAGOGIE : QUAND LE NUMÉRIQUE CROISE LA FORMATION SUPÉRIEURE

Organisateur : PerForm / Grenoble INP

Public : Tout public

Découverte des méthodes et usages à Grenoble INP. Témoignages d'enseignants, productions d'étudiants autour du numérique, manipulation des applications interactives utilisées en classe ou en dehors...

32 ALGORITHMES ET SOCIÉTÉ : TRANSPARENCE DE LA PUBLICITÉ EN LIGNE

Organisateur : Patrick Loiseau (LIG)

Public : Tout public

Pourquoi je reçois cette pub ? Qui d'autre la reçoit ? Que savent-ils sur moi ? Venez explorer les faces cachées de la publicité en ligne... Une mini-conférence qui présente, avec des exemples concrets, les défis majeurs pour la société de la publicité en ligne sur les réseaux sociaux : la transparence, la responsabilité et le respect de la vie privée...

33 GEM DIGITALDAY

Organisateur : Grenoble Ecole de Management (GEM)

Public : Professionnels

Une demi-journée de tables rondes, ateliers, Labs et visite du Shop Connecté de GEM pour découvrir le « phygital » (ou comment le digital réinvente le magasin physique).

34 DISRUPT'CAMPUS (COMUE)

Organisateur : Grenoble Ecole de Management (GEM)

Public : Professionnels

Présentation du programme lancé par la ComUE (communauté Université Grenoble Alpes) pour promouvoir la transformation digitale des entreprises. Un « Disrupt' Campus » est un cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique en mode « startup », élaboré par un ou plusieurs établissements d'enseignement supérieur associant étroitement des entreprises engagées dans des démarches de transformation numérique.

35 NUMÉRIQUE À LA MONTAGNE / 01 (LES ADRETS PRAPOUTEL)

Organisateur : Les Adrets / Prapoutel - Les 7 Laux /
Le Grésivaudan

Public : Tout public

Plusieurs animations au programme :

- Démonstration de système de géolocalisation d'ovins pour aider les agriculteurs face aux problèmes de prédateurs (IoT ou Internet des Objets avec techno LoRa).
- Le Numérique pour revitaliser un espace rural ? Visite d'un espace de coworking à la campagne et exposition de créations numériques.

36 NUMÉRIQUE À LA MONTAGNE / 02 (PRAPOUTEL LES 7 LAUX)

Organisateur : Les Adrets / Prapoutel - Les 7 Laux /
Le Grésivaudan

Public : Tout public

Plusieurs animations au programme :

- Challenges sportifs (avec technologie GPS LoRa) : essayez de faire aussi vite que les pros en ski de fond et alpin
- Démonstration de balises de secours à personnes
- Drones avec casques d'immersion, chasse aux trésors
- Prestation de DJ JMIX avec retransmission sur les réseaux sociaux et échange direct live avec un DJ sur Grenoble

37 MATÉRIEL INFORMATIQUE D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

Organisateur : Aconit

Public : Tout public

Le saviez-vous ? Aconit, c'est la mémoire de l'informatique. Découvrez un lieu magique réunissant une incroyable collection d'appareils, consoles, ordinateurs, Minitels... de 1950 à nos jours !

38 FRANCE DIGITALE TOUR

Organisateur : France Digitale

Public : Startups et structures d'accompagnement
publiques et privées

L'association France Digitale a pour mission de créer une France fertile pour la croissance des startups et de faire émerger les champions numériques de demain. Dans le cadre de son tour de France (une dizaine de villes visitées chaque année), elle fait étape à Grenoble pour Transfo, accompagnée d'une vingtaine de fonds d'investissement.

39 DO YOU DESIGN ?

Organisateur : La Chouette Company

Public : Professionnels et étudiants

Découvrez comment les compétences en design d'expériences et d'interfaces utilisateur peuvent favoriser la réussite de vos projets digitaux et leur acceptation. Un rendez-vous autour d'ateliers et d'échanges

40 LA TRANSFORMATION DIGITALE ET PUIS APRÈS...

Organisateur : Hewlett Packard Enterprise

Public : Tout public

Hewlett Packard Enterprise ouvre ses portes pour partager son savoir-faire et embarquer les visiteurs dans le monde de demain : le médical, l'automobile, les communications, les objets connectés...

41 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BIG DATA : OÙ VA-T-ON ?

Organisateur : Grenoble Angels

Public : Tout public

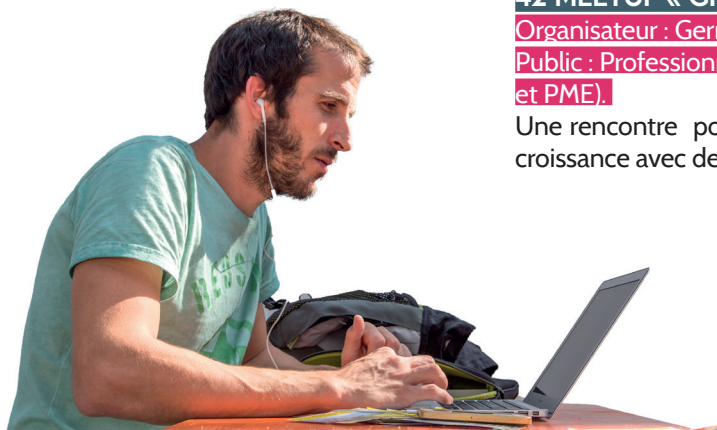
Une conférence de clôture sur le thème « Perspectives sur l'Intelligence Artificielle et le Big Data » avec des cas d'usages.

42 MEETUP « GROWTHACKING »

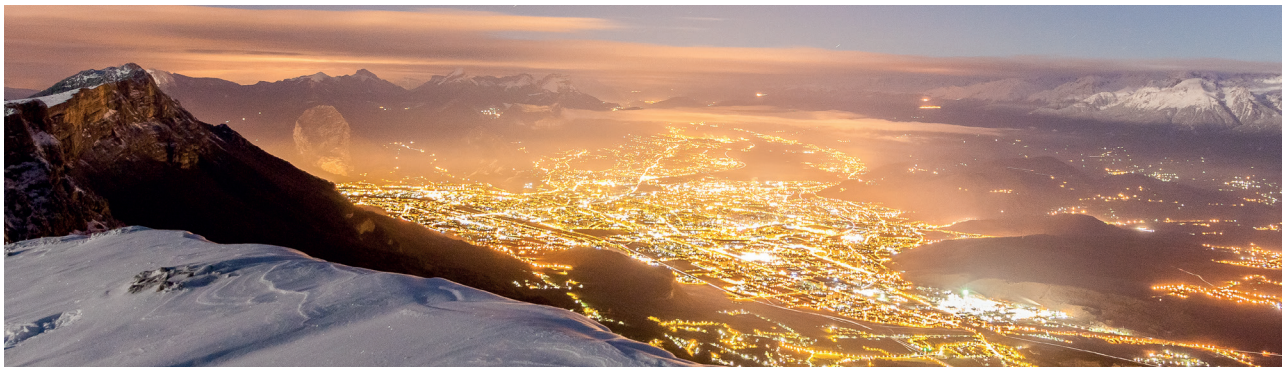
Organisateur : Germinal

Public : Professionnels (startups, grands comptes
et PME).

Une rencontre pour expliquer comment générer de la croissance avec des moyens non conventionnels.



DES PARTENAIRES QUI POUSSENT !



Un événement comme Transfo ne saurait voir le jour sans le soutien de partenaires fidèles et volontaires. Transfo remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui l'appuient, de multiples manières !

PARTENAIRE «PLATINIUM»

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

La métropole grenobloise est la seule en France à pouvoir se prévaloir de disposer d'un écosystème couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, avec des compétences et une économie allant de la fabrication des puces à la conception d'applications et de services construits sur des briques de base numériques et applicables dans tous les domaines (big data, internet of things, logiciels prédictifs, web...). La métropole grenobloise est en outre un terreau « historique » d'innovation depuis la fin du XIX^e siècle.

INSTALLER À L'INTERNATIONAL LA MÉTROPOLE GRENOBLOISE COMME « PLACE DU NUMÉRIQUE »

L'enjeu de Grenoble-Alpes Métropole est de développer les activités et une dynamique d'emploi positive sur ce secteur, d'attirer des talents et de développer sa visibilité au niveau national et international en tant que « place du numérique ».

L'excellence de la recherche grenobloise et l'esprit collaboratif de l'écosystème attirent des talents du monde entier et créent un riche terroir pour la créativité et l'innovation.

Grenoble-Alpes Métropole souhaite poursuivre et développer les actions initiées au cours de ces dernières années en faveur de l'innovation comme le soutien aux PME innovantes, l'animation de la filière numérique, en

s'appuyant sur le pôle Minalogic et French Tech in the Alps dont la Métropole a porté la création, et l'organisation ou la participation à des événements nationaux et internationaux (ex : Forum 5i ; salons Smart Cities, Mountain Planet) pour assurer le rayonnement du territoire et des acteurs économiques de notre écosystème.

ENCOURAGER LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE ET LE PARTAGE DES CONNAISSANCES

Par ailleurs, depuis janvier 2015, la Métropole exerce la compétence « culture scientifique », dans le cadre du soutien à l'enseignement supérieur et la recherche.

Avec un habitant sur sept étudiant ou chercheur, la Métropole dispose des atouts pour développer une politique culturelle en matière de science et société à l'adresse du plus grand nombre. Trois grands objectifs ont été fixés dans ce domaine : le partage et la mise en débat des connaissances, le développement de la participation des citoyens, la recherche de nouvelles formes de dialogue et de médiation entre sciences et société.

Il est donc logique et naturel que Grenoble-Alpes Métropole, membre de la SCIC French Tech in the Alps – Grenoble, soit aux côtés de cette dernière pour la création de ce premier festival numérique du sillon alpin, qui répond en tous points à ses missions et à son projet.



PARTENAIRE «PLATINIUM»

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE QUI ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES DE DEMAIN.

Nous sommes dans le « business » de l'accélération. Nous aidons les clients à utiliser la technologie pour réduire le temps nécessaire pour transformer des idées en valeur. Nous les accompagnons sur un plan technique mais aussi humain afin que la technologie et l'innovation soient au service d'hommes et de femmes qui façonnent les entreprises qui à leur tour transforment les secteurs, les marchés et les vies autour de la planète. Certains de nos clients utilisent des environnements traditionnels. La plupart d'entre eux sont en cours de transition vers une infrastructure sécurisée, cloud et propice à la mobilité. Bon nombre comptent sur une association des deux. Où qu'ils en soient dans leur parcours, nous leur fournissons la technologie, les solutions et atouts pour les aider à se transformer et à créer de la richesse pour le bien commun.



Hewlett Packard Enterprise

L'INNOVATION POUR AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Hewlett Packard travaille dans le domaine de l'innovation depuis plus de 75 ans. Notre portefeuille de propriété intellectuelle et nos capacités de R&D, font partie d'un programme d'innovation conçu pour aider les organisations de toutes les tailles à passer de plates-formes technologiques traditionnelles à des systèmes informatiques du futur. Hewlett Packard Enterprise est présent en Rhône-Alpes depuis plus de 40 ans et a largement contribué à l'essor économique et technologique du bassin. Hewlett Packard Enterprise défend ses valeurs d'innovation, d'ingéniosité et de travail coopératif.

C'est pourquoi faire partie du festival Transfo s'est imposé comme évidence. Lors de la semaine du festival nous ouvrirons nos portes pour partager à travers des expériences de projection dans le monde de demain de différents secteurs (le médical, l'automobile, les communications, L'IoT...). Vous pourrez comprendre comment les objets de notre quotidien seront de plus en plus connectés. Nous partagerons avec des Démonstrations pour montrer que la technologie au service de l'humain et non l'inverse peut nous aider à bâtir un monde au service de tous.

PARTENAIRES «SILVER»



EOLAS

1ère agence digitale en Auvergne-Rhône-Alpes, Eolas est forte de plus de 20 ans d'expérience dans le digital. Nous opérons dans les domaines du marketing digital, de l'UX/UI, de la réalisation de dispositifs digitaux et de l'hébergement en mode cloud. Eolas est un acteur majeur de la transformation numérique et s'engage au quotidien auprès de ses clients avec l'exigence de concevoir, mettre en œuvre les stratégies les plus efficaces pour assurer leur réussite dans le monde digital. Eolas se retrouve naturellement dans les valeurs portées par le Festival Transfo et, en devenant partenaire, souhaite participer activement à valoriser les Alpes en tant qu'écosystème porteur et pertinent sur le numérique.



E-MALAYA

E-Malaya est ravie de s'impliquer dans cette première édition de #transfo ! Nous sommes des spécialistes du marketing digital durable et nous mettrons en œuvre nos expertises pour faire rayonner le festival sur les réseaux sociaux. E-Malaya soutient à 400% cet événement car il correspond aux valeurs que nous défendons de digital durable, sociétal, responsable... bref profitable au plus grand nombre.

PARTENAIRES «SILVER»



MARKET-INN

Créée en 2004, Market-Inn est une agence de marketing & communication animée par une équipe de 11 spécialistes. Avec un ADN retail, l'agence est structurée autour de deux pôles de compétences : MadelnAgency et En Mode Startup. Nous travaillons avec des clients aux secteurs d'activités variés (automobile, retail BtoB / BtoC, industrie, etc.) et aux caractéristiques hétérogènes : de l'organisation en réseau à la PME locale. En alliant conseil, création, production et accompagnement terrain, nous avons une approche sur-mesure des problématiques de nos clients. Si la transformation numérique parle à chacun de nous, les valeurs du festival nous ont convaincu : contribuer à la réussite de cet événement est une évidence.



AUVALIE



ORANGE™



GEG



INSIGHT OUTSIDE

«LES AMIS DE TRANSFO»



COM'UN LUNDI

**Bibliothèques
Municipales**

Ville de Grenoble

BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES DE GRENOBLE



LA CHOUETTE COMPANY



THE JUDGE

**LE
VILLAGE**
Coopérer pour innover
by CA

LE VILLAGE BY CA



LA BELLE ÉLECTRIQUE

LES 10 VALEURS DE TRANSFO



Un manifeste pour cadrer l'action et les ambitions du premier festival numérique du sillon alpin :

PRENDRE CONSCIENCE

... de l'ampleur des transformations qui nous atteignent.

CHEMINER

... pour chercher et trouver du sens et ainsi être acteur dans cette période de mutations rapides.

OUVRIR

... portes, fenêtres, yeux... de façon à rendre le numérique accessible pour que chacun puisse participer à Transfo.

MÉLANGER

... pour un futur commun, en créant de nouveaux référentiels qui ne seront pas une simple juxtaposition des réalités actuelles mais bien une fusion additive.

FESTOYER

... pour positiver ensemble et générer ainsi de l'énergie heureuse pour tous.

RAYONNER

... pour que d'autres puissent s'approprier le sujet. Transfo est un événement créé dans les Alpes. Il a vocation à se connecter à nos voisins proches et lointains.

ÉCHANGER

... des idées et des pratiques dans un cadre co-construit avec les participants, dans le respect de la diversité et de la liberté d'expression.

ENTREPRENDRE

... pour devenir un amplificateur économique et un moteur sociétal.

OUTILLER

... tout un chacun avec des clés et des moyens concrets qui permettent de trouver sa place dans sa relation au numérique.

(S)ÉTONNER

... en créant des liens inattendus et en mettant en place des événements différents car la surprise est source de création.