

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ / CLUSTERS LOGICIELS / SERVICES NUMÉRIQUES

Festival Transfo, premier show numérique de la French tech in the Alps

Vincent Riberolles

Le festival veut expliquer ce que le numérique change dans la vie des entreprises et du grand public. Initié par le collectif French Tech in the Alps à Grenoble, le festival Transfo proposera du 18 au 24 janvier tout un panel de manifestations dans le sillon alpin autour des transformations sociétales générées par les technologies du numérique.

Le temps d'une semaine, au cours de rassemblements, d'ateliers, d'échanges, de fêtes, de pitches, de moocs et de débats, Transfo va essayer d'expliquer aussi bien pour les entreprises que le grand public, les transformations que le numérique et son pendant, l'objet connecté, engendrent dans nos vies. Le collectif French Tech in the Alps a mis en musique cet événement collaboratif dont l'ambition première est de comprendre de quelle manière tirer « le meilleur » des changements en cours dans les usages et « mettre en lumière les très nombreux atouts du sillon alpin en la matière. »

Le numérique chez les ovins Transfo a réussi à exporter son concept au-delà des murs des institutions locales et de l'épicentre du festival, le Totem de Grenoble. On pourra ainsi se rendre par exemple sur les pistes des 7 Laux, la station de Prapoutel, pour des

challenges sportifs en version Numérique ou Aux Adrets et rencontrer le berger Sylvain Beranger afin de comprendre le fonctionnement d'un système de géolocalisation d'ovins pour aider les agriculteurs face aux problèmes de prédatations.

Un rassemblement d'acteurs territoriaux

Le festival, avant même de démarrer, a réussi à agréger des événements comme le Failcon consacré aux startup « qui se sont plantées » et aux entrepreneurs « qui en tirent des leçons. » Comme les initiatives pour ne citer celles, du Hub Retail ou de l'Inria, le prochain GEM Digital Day sera aussi dans la boucle.

Après avoir rassemblé plus de 500 personnes fin 2016 lors de sa 5^e édition, le GEM D Day abordera cette année, la thématique du phygital face à la relation client. Sur le site de Biopolis cette fois, l'association Medicalps sera là pour montrer comment et en quoi le numérique a bouleversé le domaine de la santé et placé le patient au cœur du système à travers. ■