

Serez-vous lauréat.e
de la 26^e édition
du Prix de l'Entrepreneur
de l'Année ?



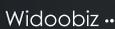
En partenariat avec :



Steelcase®

Avec le soutien de :

Partenaires médias :



Building a better
working world

Edito

Il y a 25 ans, nul n'aurait cité la France parmi les pays à la pointe de l'entrepreneuriat. Pourtant, bien que l'entrepreneur soit un mot français, il faut bien admettre que ce personnage hors du commun n'avait pas, jusqu'à peu, l'aura dont il bénéficie aujourd'hui.

Les chiffres sont éloquentes. Aujourd'hui, 100 % des étudiants inscrits dans nos écoles de commerce ou écoles d'ingénieurs sont formés à l'entrepreneuriat. Parmi les jeunes, 36 % veulent créer leur entreprise, ce qui constitue le taux le plus élevé parmi les pays de l'OCDE. Au sein du CAC 40, c'est également l'effervescence puisque 100 % des entreprises qui le composent ont un programme de soutien aux start-up. Des centaines de structures ont vu le jour ces dernières années pour accompagner ces jeunes pousses ainsi que les TPE et les PME. Quant au niveau de financement des start-up, il bat des records tous les trimestres, en témoignent les résultats du dernier baromètre EY du capital-risque.

Mieux, parce que de nouvelles méthodes d'enseignement de l'entrepreneuriat voient régulièrement le jour, parce que les entrepreneurs sont désormais écoutés par le gouvernement, le Parlement et les régulateurs, ce phénomène ne semble pas prêt de s'essouffier. Nous assistons à une tendance lourde.

C'est heureux car l'entrepreneur occupe une place essentielle dans notre société. Il ne se contente pas de créer des emplois, il accompagne ses équipes pour qu'elles donnent le meilleur d'elles-mêmes. Il vit et entraîne la société. Il est un acteur global dans un monde intensément connecté, où les usages se partagent et évoluent toujours plus vite. Il est aussi un acteur social qui renforce ses ancrages, transforme son territoire et son écosystème. En seulement un quart de siècle, l'entrepreneuriat a fait peau neuve et inspire espoir, envie et confiance.

En favorisant le développement de l'écosystème entrepreneurial, en accompagnant jour après jour les entrepreneurs dans la poursuite de leurs projets les plus ambitieux, EY et ses partenaires sont fiers de contribuer à ce mouvement.

Depuis 25 ans, chaque année, nous distinguons avec le Prix de l'Entrepreneur de l'Année des personnalités remarquables qui innovent, créent de la valeur et des emplois. C'est une très belle fête. C'est surtout un très grand honneur.



Guillaume Cornu

Associé EY
Growth Markets
Leader EMEA



Jean-François Royer

Associé EY
Responsable national
du programme « Prix de
l'Entrepreneur de l'Année »



Franck Sebag

Associé EY
Responsable national
du programme « Prix
de la Start-Up de l'Année »

Les Prix décernés

Catégorie

« Entrepreneur de l'Année »

Prix de l'Entrepreneur de l'Année

- ▶ Il récompense un dirigeant de PME-ETI pour son parcours exceptionnel et pour la performance de son entreprise.

Prix de la Vision Stratégique

- ▶ Il récompense un dirigeant de PME-ETI dont l'entreprise, ayant été touchée par des bouleversements (crises économiques, changements organisationnels, etc.), a entamé ou achevé la transformation de son business model, en considérant le changement comme une opportunité.

Prix de l'Entreprise Globale

- ▶ Il récompense un dirigeant de PME-ETI dont l'entreprise est leader international sur son marché, et dont la stratégie et la culture (membres du management, du comité de direction, du conseil d'administration) sont tournées vers l'international (au moins 25 % du CA à l'export).

Prix de l'Entreprise Familiale

- ▶ Il récompense une entreprise familiale ayant défini une stratégie pérenne soutenue par des valeurs et une gouvernance transparente et dont la 2^e génération (ou plus) est aux commandes.

Catégorie

« Start-Up de l'Année »

Prix de la Start-Up de l'Année

- ▶ Il récompense un dirigeant de Start-Up « à fort potentiel » ayant fait preuve d'innovation sur son marché et qui est amené à faire partie des leaders de demain.

Prix de la Stratégie Disruptive

- ▶ Il récompense un dirigeant de Start-Up ayant inventé son business model en révolutionnant les codes sur son marché et qui est amené à faire partie des leaders entrepreneuriaux de demain.

Prix Born Global

- ▶ Il récompense un dirigeant de Start-Up dont le modèle a le plus grand potentiel à l'international.

Prix du Public

- ▶ Il récompense la Start-up qui a reçu le plus grand nombre de votes en amont et pendant la cérémonie. Seules les start-up retenues par le jury peuvent concourir pour ce prix.

Prix d'honneur

Prix de l'Engagement Sociétal

- ▶ Il récompense un entrepreneur solidaire qui dépasse la finalité économique de son métier pour apporter des solutions innovantes à des problématiques de société.

Pourquoi participer ?

Mettre en lumière les facteurs clés de votre succès

Chaque année, plus de 50 entrepreneurs sont récompensés et le lauréat national « Entrepreneur de l'Année » représente la France au niveau mondial.

Accroître la notoriété de votre entreprise grâce à un large dispositif médiatique

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année, ce sont plus de 560 retombées presse chaque année et plus de 22 millions de vues sur Twitter.

Les critères d'éligibilité

Catégorie

« Start-Up de l'Année »

L'Entrepreneur

- ▶ Possède 10 % du capital de l'entreprise

L'Entreprise

- ▶ Créée depuis moins de 10 ans
- ▶ 1,5 M€ de CA minimum
- ▶ Ou levée de fonds du même montant, cumulée depuis la création de l'entreprise
- ▶ Ne doit pas être filiale d'un groupe

Valoriser vos collaborateurs et renforcer leur sentiment d'appartenance

Le prix est une excellente opportunité pour valoriser vos équipes, renforcer le sentiment d'appartenance de vos salariés et attirer de nouveaux talents.

Accéder à un réseau unique d'entrepreneurs

Organisée en novembre, l'Académie des Entrepreneurs est un programme immersif de haut niveau réservé exclusivement aux candidats éligibles.

Les grandes étapes

Février - Avril

Appel à candidature

Mars - Juin

Entretiens et
constitution du dossier

Juin - Juillet

Jurys régionaux

Septembre

Cérémonies régionales
et jury national

Octobre

Cérémonie nationale

Novembre

Académie des
Entrepreneurs

Juin de l'année suivante

Cérémonie mondiale
à Monaco

Catégorie

« Entrepreneur de l'Année »

L'Entrepreneur

- ▶ En poste depuis 3 ans minimum
- ▶ Possède 10 % du capital de l'entreprise

L'Entreprise

- ▶ 10 M€ de CA minimum
- ▶ 3 % minimum de rentabilité avant impôts sur le dernier exercice
- ▶ Croissance minimum cumulée de 10% sur les 3 derniers exercices
- ▶ Ne doit pas être filiale d'un groupe
- ▶ Le capital ne doit pas être détenu à plus de 50 % par un groupe (à l'exception des sociétés sous LBO)

Retrouvez la liste de vos
interlocuteurs par région
et inscrivez-vous sur
ey.com/fr/eoy

Retrouvez le Prix de
l'Entrepreneur de l'Année sur
#pela @EYFrance
www.youtube.com/eypela



Du 13 au 17 juin prochain à Monaco,
Octave Klaba, fondateur d'OVH et lauréat national du Prix
de l'Entrepreneur de l'Année 2017 est invité à défendre
les couleurs de la France lors de la cérémonie
internationale *World Entrepreneur Of The Year*
face à ses pairs issus de 60 pays.

Et si vous étiez le prochain ?