



Discovery Lunch

CONCEPT

Face à un panel d'acteurs et d'entreprises innovantes en santé, nous vous offrons une tribune et l'opportunité d'intervenir autour de 3 thématiques :

- « Découvrir un partenaire » : mettez en avant votre offre produit / service et votre savoir-faire dans le champ technique, scientifique, développement produit, industriel, réglementaire...
- « Pilotez vos activités » : transmettez et partagez vos compétences dans le champ des fonctions transversales et stratégiques de l'entreprises : RH, management, marketing, communication, recrutement...
- « Financez vos activités » : découvrez les opportunités de financements

Dans un format simple et interactif lors d'une rencontre « 12h30-13h30 », où chacun apporte son déjeuner.

Nous vous proposons :

- Un temps de présentation (20-30')
- Un temps d'échange (20-30')
- Un espace pour prolonger les échanges dans le cadre de rendez-vous BtoB

TARIF

Offres pour les adhérents et non adhérents en fonction de la taille de votre structure – Nous consulter

CONTACT

Linda HAOUCINE

Chargée de Communication et d'Animation

linda.haucine@medicalps.eu

04 76 54 95 63

MEDICALPS S'ENGAGE SUR :

La connaissance de vos activités

- Vous rencontrer en amont pour préparer votre événement

La communication

- Promouvoir votre Discovery Lunch via nos canaux de communication (site web, réseaux sociaux, e-mailing)
- Envoyer une invitation à une liste de destinataires qualifiée

La participation de membres

- Garantir 8 invités (au minimum)

Un espace « rendez-vous »

- Mettre à disposition un bureau pour initier des premiers rendez-vous à l'issue de votre présentation