

Chef de produit (H/F)

Présentation de KOELIS - « La passion d'innover dans le domaine de la santé »

KOELIS assiste depuis 2006 les urologues et radiologues du monde entier dans leur pratique clinique quotidienne en leur fournissant des dispositifs à la pointe de la technologie, pour une prise en charge personnalisée du cancer de la prostate.

Focalisé dans le développement de solutions de précision, pour des interventions ciblées et peu invasives, KOELIS a pour mission de développer de nouveaux paradigmes dans l'imagerie et la prise en charge du cancer de la prostate. Grâce à des dispositifs innovant comme Trinity® qui combine échographie 3D et fusion multimodale d'images, KOELIS met à disposition des spécialistes une cartographie 3D détaillée de la prostate pour une plus grande fiabilité et précision dans le diagnostic.

Description du poste

Au sein de l'équipe Marketing, très dynamique, l'équipe produit, en contact avec les différents départements de l'entreprise, a pour objectif le développement et le lancement de projets cliniques et de produits en adéquation avec les besoins, actuels et futurs, du marché.

Le Chef de Produit participe, non exhaustivement, aux missions suivantes :

- Missions de Conception Produit : En collaboration avec les Chefs de Projet, rédaction du cahier des charges marketing, des documents et interfaces projets, des revues de Design, à l'analyse de la gestion des risques, aux documents d'accompagnement des produits. Management et participation aux validations internes et externes, et validation de l'adéquation avec les besoins de clients à tout moment.
- Missions de lancement et suivi du produit : Participation au lancement marketing du produit, au packaging, à l'élaboration de l'argumentaire et à la veille. Création de supports et formations aux équipes internes et externes, participation à la création d'outils d'aide à la vente et de communication.
- Missions Marketing : En communication quotidienne avec les acteurs du marché et l'équipe de vente et service, à l'affut des nouveautés, suivi et soutien des sites clients actuels et futurs, en termes d'activité clinique, de retours d'utilisation, d'études cliniques, de publications et d'outils (numérique, physique...), standardisés ou personnalisés.

Pivot entre la conception et la mise sur le marché, les chefs de produit maintiennent une fonction active et nécessaire. Un challenge varié et motivant demandant d'être autonome et astucieux, force de proposition avec une solide base de connaissances techniques.

Profil recherché

Dynamisme et proactivité, esprit d'initiative, rigueur et autonomie, bonne communication, capacité à hiérarchiser les demandes.

De formation supérieure de niveau Bac +4/5, vous avez de bonnes **compétences techniques et cliniques**.

Expérience professionnelle d'au moins **3 ans dans le milieu médical** nécessaire.

Vous avez un **très bon niveau d'anglais écrit et oral**.

Permis B requis.

Lieu: Meylan (Grenoble). Déplacements possibles.

Contrat : CDI.

Comment postuler : Adresser CV et lettre de motivation à Mme Graff : graff.a@koelis.com