

VOS RENDEZ-VOUS

L'itinérance touristique

Ateliers sur le marché de l'itinérance (clientèle pratiquant le vélo, la marche, la moto...), les attentes spécifiques des clientèles itinérantes... Destinés aux professionnels du tourisme du massif alpin (hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs...), aux porteurs de projets et aux acteurs économiques et institutionnels. Dans le cadre des Rendez-vous de l'itinérance touristique dans les Alpes.

► Le 13 janvier à la CCI de Grenoble. De 9h30 à 12h30. Sur inscription. Tél. 04 76 28 29 55.

Lancer sa boutique sur internet

Avec www.achat-grenoble.com. Atelier destiné aux commerçants, artisans, professionnels des services et du tourisme.

► Le 14 janvier à la CCI de Grenoble. De 9h à 10h. Sur inscription. Tél. 04 76 28 28 28.

Apprendre à gérer les conflits

Pour conserver des relations plus saines. Destiné à la jeune entreprise.

► Le 14 janvier à la CCI de Grenoble. De 9h30 à 11h30. Sur inscription. Tél. 04 76 28 25 34.

Petit-déjeuner de Médic@lps

Le thème : « Savoir pitcher et faire pitcher ses collaborateurs ».

► Le 14 janvier à Biopolis, à La Tronche. De 9h à 10h30. Sur inscription. www.medicalps.eu

La radio

Un média efficace pour communiquer en local.

► Le 18 janvier à la CCI de Grenoble. De 13h à 15h. Sur inscription. Tél. 04 76 28 25 19.

Entreprendre en solo

Choisir sa structure juridique.

► Le 18 janvier à la CCI de Grenoble. De 9h30 à 12h30. Sur inscription. Tél. 04 76 28 28 28.

Les lundis de la reprise

Les caractéristiques du marché de la reprise en Rhône-Alpes et en Isère, les principales étapes, l'accompagnement...

► Le 18 janvier à la CCI de Grenoble. De 14h à 16h30. Sur inscription. Tél. 04 76 28 29 10.

SAINT-ÉGRÈVE

Verseo lance ses logiciels intelligents de RSE



Younes Aboutaib (deuxième à droite) et Nicolas Simiand (debout à gauche) et l'équipe de Verseo. Photo Verseo

Parce que la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) impose aux sociétés de respecter des règles strictes (bilan carbone, normes ISO, rapports légaux, labels, certifications, conventions collectives...), son management ne peut assurément pas s'improviser.

La solution, bienvenue, est signée Verseo. La jeune start-up -fondée en 2011 par Nicolas Simiand (docteur en sciences économiques) et Younes Aboutaib (enseignant, expert en gestion internationale et développement territorial)- a développé une plateforme en ligne de logiciels intelligents et in-

tuitifs, facilitant le management RSE. À commencer par la collecte d'un imposant volume de données émanant de l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise, lui permettant de répondre aux obligations légales.

Cette collecte d'informations est pourtant essentielle. Pour preuve, cette anecdote de Younes Aboutaib : « Apple a perdu plus de cinq milliards de dollars après l'incendie de l'usine d'un sous-traitant en Inde. À la suite de ce sinistre, il a été révélé que celui-ci ne respectait pas la législation sur le travail des enfants. L'action Apple a perdu

plus de 5 %, ils ont dû réimplanter aux États-Unis l'activité de ce sous-traitant, et ont dû réaliser un audit de tous leurs fournisseurs pour vérifier et prouver leur bon respect des normes et des lois ! »

Développés durant quatre ans, les outils que lance aujourd'hui Verseo facilitent la collecte des données provenant des sous-traitants, fournisseurs et autres partenaires de l'entreprise, décroissent les informations RSE internes (remontant des différents services de l'entreprise), produisent des rapports légaux, tableaux de bord environnementaux, normatifs, bilans so-

ciaux, de développement durable, et aident l'entreprise à prendre les décisions ad hoc grâce à des reporting dynamiques.

Lauréate du Réseau entreprendre Isère 2013, Verseo compte parmi ses premiers clients la CCI de Grenoble, l'université Joseph-Fourier, ECM Technologies (fours industriels) à Grenoble, I@D à Paris, et plusieurs collectivités.

Verseo a fait partie de la délégation économique de François Hollande au Maroc au mois de septembre dernier (aux côtés de Veolia, Thales, Safran...), marché sur lequel elle veut se développer, avant les États-Unis et l'Asie.

Une levée de fonds de 1 à 2 millions est attendue cette année auprès d'investisseurs institutionnels.

Olivier PENTIER

VERSEO EN BREF

ACTIVITÉ : logiciels de reporting, pilotage et management RSE

CRÉATION : 2011

IMPLANTATION : Saint-Égrève

CHIFFRE D'AFFAIRES :

200 000 €

EFFECTIFS : 15 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL :

Younes Aboutaib, Nicolas Simiand, Hicham El Fassi (75 %), BPG Invest, et love money.

GRENOBLE

Compteurs Linky : l'Afpa forme les poseurs avec Airria

5 à 10 000 emplois devraient être créés en 5 ans, dédiés à la pose du nouveau compteur Linky en France. Afin de répondre aux besoins en formation des entreprises sous-traitantes d'ERDF, l'Afpa Rhône-Alpes s'est positionnée sur le marché. En Rhône-Alpes, près de 200 poseurs seront formés à l'Afpa entre 2015 et 2016, 5 000 à 10 000 poseurs sur 5 à 7 ans. 22 centres Afpa au niveau national ont été agréés "Travaux sous tension Linky" et des formateurs sont montés en compétences. Chez le groupe grenoblois Airria, sous-traitant d'ERDF, réseau européen d'experts de distribution et d'installation d'objets connectés, Ghislaine Laplane Susillon, directrice RH et communication explique : « Suite aux appels d'offres d'ERDF, nous avons gagné huit marchés sur les régions Bretagne, Rhône-Alpes, PACA et



Le compteur Linky. Photo Archives

Aquitaine ». En lien avec Pôle emploi, Airria recrute des personnes éloignées de l'emploi ou des primo-accédants. « C'est un métier nouveau. Nous ne recherchons pas des électriciens, mais des personnes habiles, ayant des notions d'électricité, des compétences relationnelles et le sens des règles de sécurité ». Au total, ce sont 130 agents, dont 45 en Rhône-Alpes, qui seront formés à l'Afpa et recrutés en CDI au sein d'Airria.

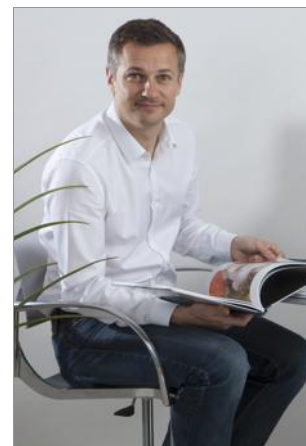
SAINT-ÉGRÈVE

Photoweb reprend Lalalab

Photoweb, filiale de la société Lavigne depuis janvier 2014 (groupe Exacompta-Clairfontaine), vient d'acquiescer 100 % du capital de Lalalab, officialisant le rapprochement entre un spécialiste du développement photo par internet et un leader européen des applications mobiles de tirage photo.

Numéro 2 français de l'impression de photos de ligne, avec un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros réalisé en 2015, Photoweb a été créée en 1999, devenant alors la première société française à proposer le développement de photos numériques, transmises par internet et livrées à domicile. Aujourd'hui, la société traite plusieurs millions de tirages chaque mois.

Créée par trois entrepreneurs nancéens, Jeremy Charoy, Julien Faltot et Julien Philbert, Lalalab est la première applica-



Etienne Descure, PDG de Photoweb. Photo Photoweb

tion mobile en Europe dédiée à l'impression de tirages et objets photo. Depuis son lancement en 2012, elle a été télé-chargée plus de 3 millions de fois en Europe et réalise 75 % de son chiffre d'affaires à l'étranger.