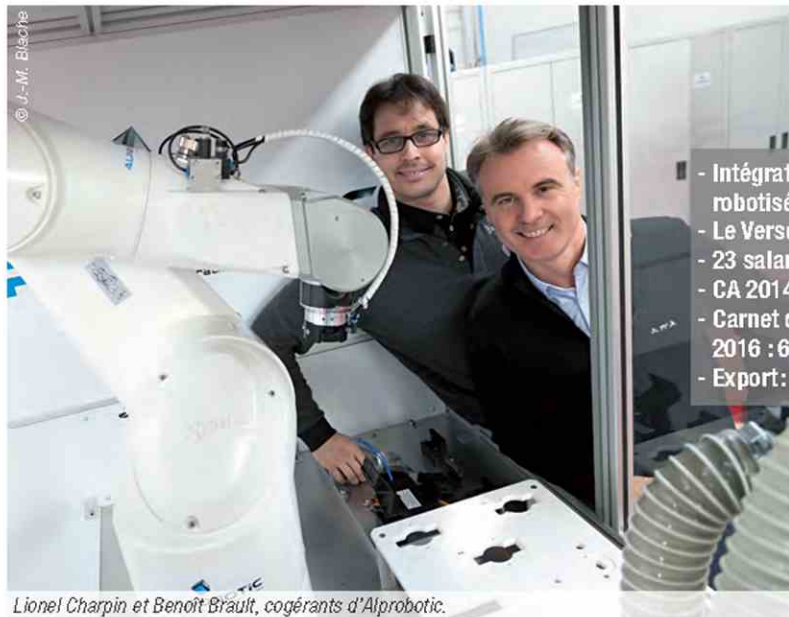


AUTOMATISME

Alprobotic, experte reconnue en intelligence robotique

Le spécialiste de la finition de pièces complexes a emménagé, en janvier, dans de nouveaux locaux au Versoud. Alprobotic se prépare à un carnet de commandes bien rempli pour l'année 2016.



Lionel Charpin et Benoît Brault, cogérants d'Alprobotic.

- Intégrateur de cellules robotisées intelligentes
- Le Versoud
- 23 salariés
- CA 2014-2015 : 2,2 M€
- Carnet de commandes 2016 : 6 M€
- Export : 60 %

Fortement implantée dans le secteur médical, la PME a adhéré en décembre au cluster Medic@Ips. Ses solutions robotisées sont ainsi très utilisées sur les marchés des implants rachidiens, dentaires, orthopédiques.

“L’année 2014 s’est révélée difficile suite à un important projet qui a été annulé, confie Lionel Charpin, cogérant avec Benoît Brault d’Alprobotic. Nous nous sommes alors interrogés et nous avons décidé de garder tous nos effectifs pour être prêts à repartir si besoin.” L’année 2015 leur a donné raison. Ils viennent d’intégrer de nouveaux locaux au Versoud, deux fois plus spacieux que ceux d’Eybens, et qui leur permettent de disposer désormais de toutes les lignes

d’essais et de mises au point de leurs procédés. Un investissement de 700 K€ devenu nécessaire pour faire face à un accroissement d’activité. L’un de leurs clients, Styker, leader mondial des implants chirurgicaux, leur a ainsi commandé trois projets de plusieurs millions d’euros, à livrer courant 2016.

Santé et horlogerie: des marchés de haute précision

Le métier d’Alprobotic consiste à concevoir des solutions robotiques intelligentes de sablage, marquage laser, anodisation, assemblage,

contrôle par rayon X...

“Nous adaptons les robots à la demande des clients, précise Benoît Brault. Nous sommes les seuls au monde à être spécialisés dans la finition de pièces à haute valeur ajoutée.” Fortement positionnée dans le secteur médical où elle réalise 80 % de son chiffre d’affaires, la PME est également présente sur les marchés de l’horlogerie, la mécanique de précision et l’aéronautique. L’export représente environ 50 % de son activité. Depuis décembre dernier, elle a ouvert une filiale en Suisse afin de satisfaire sa clientèle horlogère locale. Alprobotic Suisse sera rapidement amenée à se développer afin de disposer sur place de lignes d’essais. La PME souhaite aussi renforcer sa présence en Allemagne et s’attaquer aux marchés irlandais et américain.

F. Combier