

Poste : Chargé (e) de développement commercial

GENEL (www.genel.fr), société de biotechnologies située à Grenoble, propose aux entreprises du médicament et de la dermo-cosmétique des solutions technologiques de pointe pour gagner en efficacité et en rapidité de mise sur le marché de nouveaux produits de soins.

Dans le cadre de l'expansion de notre activité, nous recherchons un (e) Chargé (e) de développement commercial pour développer le chiffre d'affaires et améliorer les marges de l'entreprise.

Mission

Rattaché(e) au Président et Directeur Général de GENEL et dans le cadre du développement de notre offre de services, vous développez les ventes et le chiffre d'affaire de l'entreprise

Vos responsabilités seront variées : prospection, présentations ou évènements marketing / ventes (opens, salons), conduite de rendez-vous, rédaction de propositions commerciales, vente.

Vos principales missions seront de :

- Définir et mettre en œuvre les moyens adéquats pour développer l'offre GENEL : structuration de la force de vente, outils d'aide à la vente, administration des ventes...
- Prospecter, visiter les cibles définies.
- Gérer la relation clients et assurer la satisfaction.
- Fixer en collaboration avec la Direction les objectifs quantitatifs et qualitatifs et en vérifier la réalisation
- Exploiter les tableaux de bord, suivre les indicateurs d'activité et agir de manière corrective si nécessaire
- Contribuer à l'élaboration des plans marketing (analyse du marché, détermination des cibles, plan d'action, choix des axes de communication...)
- Identifier et analyser les évolutions du marché

Profil

De formation scientifique, vous justifiez d'une première expérience en commercial dans le secteur des biotechnologies. Doté(e) d'un excellent relationnel et de grandes capacités de persuasion, vous êtes capable de formuler une argumentation concise et percutante. Vous savez analyser rapidement les besoins émis par le client afin de lui proposer une réponse en adéquation avec ses attentes. Vous avez une bonne aisance au téléphone et un goût prononcé pour la performance et la compétition. Vos capacités d'organisation, votre rigueur et votre ténacité assureront votre succès.

Vous aimez vendre et convaincre

Vous avez envie de vous investir dans une jeune société dynamique

Vous apprenez vite

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et les outils informatiques de votre domaine

Vous maîtrisez impérativement la langue anglaise (écrite et parlée).

Vous avez une mobilité nationale et/ou internationale.

Merci de bien vouloir transmettre par mail un CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse : info@genel.fr.