

VOS RENDEZ-VOUS

Psychanalyse et management

►► Le 30 mars à la CCI de Grenoble. De 10h à 12h. Sur inscription. Tél. 04 76 28 28 03.

Conférence sur le recrutement

Regards d'experts. ►► Le 31 mars à Grenoble école de management. De 12h à 14h. Sur inscription. www.grenoble-em.com

« Les 4 saisons de l'AISG »

Conférence sur le thème : « Le parcours d'un chef étoilé et les défis à relever pour rester leader ». Témoignage de Gilles Reinhardt, chef de cuisine chez Paul Bocuse.

►► Le 31 mars au Diapason, à Saint-Marcellin. A 18h30. Sur inscription. Tél. 04 76 38 21 18.

Institutionnaliser le « leadership de l'incertitude »

Comment tirer parti de l'incertitude. Conférence du colonel Michel Marlot, ancien directeur du SDIS 71 et de l'École nationale des sapeurs-pompiers.

►► Le 31 mars à la CCI de Grenoble. De 12h à 14h. Sur inscription. Tél. 04 76 28 28 03.

SemSummit

Huit conférences webmarketing (référencement, storytelling, campagne digitale...), avec la présence de dix speakers.

►► Le 31 mars au WTC de Grenoble. À partir de 8h45. Sur inscription. www.semsummit.fr

SAINT-MARTIN-D'HÈRES

Smartox Biotechnology lève 920 000 euros

Aurélien Claeysen, directeur marketing et commercial, et Rémy Bérout, président et fondateur de Smartox Biotechnology. Photo Le DL

Smartox Biotechnology, spécialisée dans la reproduction par voie chimique de molécules (les peptides) contenues dans les venins d'animaux et destinées à la fabrication de biomédicaments, vient de lever 920 000 euros auprès de ses investisseurs historiques (dont le Crédit Agricole Alpes Développement-C2AD), et de nouveaux business angels. Pour Rémy Bérout, président de la société, ces fonds doivent « permettre de renforcer l'internationalisation de Smartox Biotechnology, sur les marchés européen et améri-

cain. Nous devrions rapidement monter un bureau à Boston, "the place to be", véritable hub mondial des biotechnologies, territoire réunissant, sur la côte est des États-Unis, les plus grosses sociétés pharmaceutiques de la planète. Nous possédons déjà des partenaires sur place. »

« 16 % des médicaments dans le monde, poursuit Aurélien Claeysen, directeur marketing et commercial, sont développés là-bas. C'est considérable. »

« En France, nous recrutons actuellement des scientifiques et des

commerciaux, et nous investissons dans de nouveaux équipements », complètent les deux dirigeants.

« Notre laboratoire a pour objectif de mettre sur le marché, d'ici à trois ans, une quinzaine de molécules. Nous effectuons actuellement des tests *in vitro* [sur cellule] pour différentes thérapies. L'objectif est de parvenir à tester certaines molécules sur l'animal. Nous devrions déposer notre premier brevet cette année. Par ailleurs, nous poursuivons notre collaboration avec Sanofi et Bayer, et avec quatre laboratoires aux États-Unis et un labora-

toire au Japon. »

La société pense faire appel à des fonds de capital-risque dans trois ans afin de soutenir sa croissance, « le temps d'avoir des molécules brevetées et de valider l'intérêt thérapeutique ».

Enfin, Aurélien Claeysen annonce que Smart Bioscience (filiale lancée l'an dernier, dédiée à la production de peptides d'origine végétale, animale ou microbienne, dans de courts délais), vient de décrocher « une première commande d'un grand groupe pharmaceutique aux États-Unis pour leur fournir des molécules, que nous produirons sur demande ». On n'en saura pas plus...

Olivier PENTIER

SMARTOX BIOTECHNOLOGY EN BREF

ACTIVITÉ : production de molécules issues de venin

CRÉATION : 2013

IMPLANTATION : Saint-Martin-d'Hères

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1 M€ attendus pour 2017

EFFECTIFS : 12 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : fondateurs, business angels, Crédit Agricole Alpes Développement

VAULX-MILIEU

Cap Sud lance un réseau d'affaires à l'international

C'est à l'occasion du salon BePositive, organisé du 8 au 10 mars à Lyon, que le groupe Cap Sud a officiellement lancé le réseau Cap Sud International. Le but de cette association est de fédérer les acteurs de la filière solaire, mutualiser les moyens et faciliter les opportunités d'affaires.

Le groupe, spécialisé dans le développement de projets photovoltaïques, basé à Vaulx-Milieu, propose de nombreux avantages aux membres de son réseau : un fonds d'investissement pour le financement de projets, une centrale d'achat pour des tarifs préférentiels, un bureau d'études et de supervision, un réseau de sous-traitance de qualité, des outils de communication et la distri-



Le réseau Cap Sud International a été lancé par Stéphane Gilli, le PDG de la société, à l'occasion du salon BePositive.

bution en exclusivité de produits comme Altès, l'arbre solaire mis au point par Cap Sud. Les membres du réseau sont implantés actuellement au Brésil, à Madagascar, au Portugal, en Tunisie, en Roumanie et en Ukraine.

GRENOBLE

Cinquième édition de Médi'Nov les 12 et 13 avril

First Connection organise au WTC de Grenoble les 12 et 13 avril la cinquième édition de Médi'Nov Connection avec le soutien de Lyonbiopole, Medicalps, I-care, Materalia, Aerospace Valley, le Pôle des technologies médicales et l'AEPI. « Nous n'avons pas imaginé Médi'Nov Connection comme un salon classique, explique Xavier Kessous, l'organisateur. Nous avons pris le parti d'une mise en relation directe entre les différents participants. Médi'Nov Connection est donc un lieu de rencontres et d'affaires dédié aux décideurs et aux acteurs - de toutes les tailles, PME/PMI et grands groupes - de l'industrie médicale. Dans cette filière en éternel mouvement, la région Auvergne - Rhô-

ne-Alpes tient une place importante du fait de la présence de nombreux acteurs. Et dans le domaine des dispositifs médicaux innovants plus spécifiquement, Grenoble est reconnue au niveau national et international ».

En plus des temps de rencontres entre les professionnels, Médi'Nov Connection proposera aussi une vingtaine de conférences techniques autour de trois thématiques : la santé connectée, les innovations et transferts de technologies et les aspects réglementaires. Enfin, Lyonbiopôle animera des pitches innovation qui permettront à des start-up de présenter leurs innovations.

Pour en savoir plus/Inscriptions : www.medinov-connection.com



SUR LE SITE :

www.ledauphine.com/entreprises/

L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN DES ENTREPRISES DE VOTRE DÉPARTEMENT ET DE TOUTE LA RÉGION