

BIO-ENTREPRENEURS, VALIDER ET ÉVALUER VOTRE MARCHÉ



INTELLISNESS

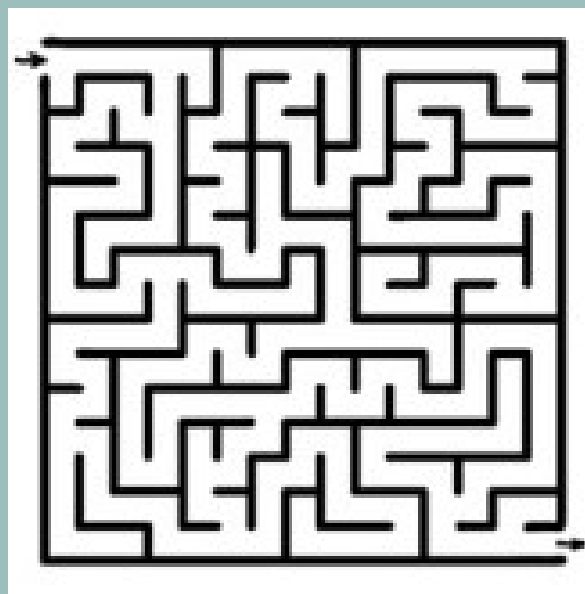
MARKET RESEARCH & IP INTELLIGENCE
EXCLUSIVELY FOR THE LIFE SCIENCES COMMUNITY

VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017

OBJECTIFS

- 1 Comprendre comment valider et évaluer son marché
- 2 Sensibiliser les participants sur l'importance de bien choisir son positionnement marché
- 3 Sensibiliser les participants sur l'importance d'une démarche collaborative

INVENTION



INNOVATION

MIRAGES MIRAGES

MARCHÉ VS MARCHÉ ACCESSIBLE

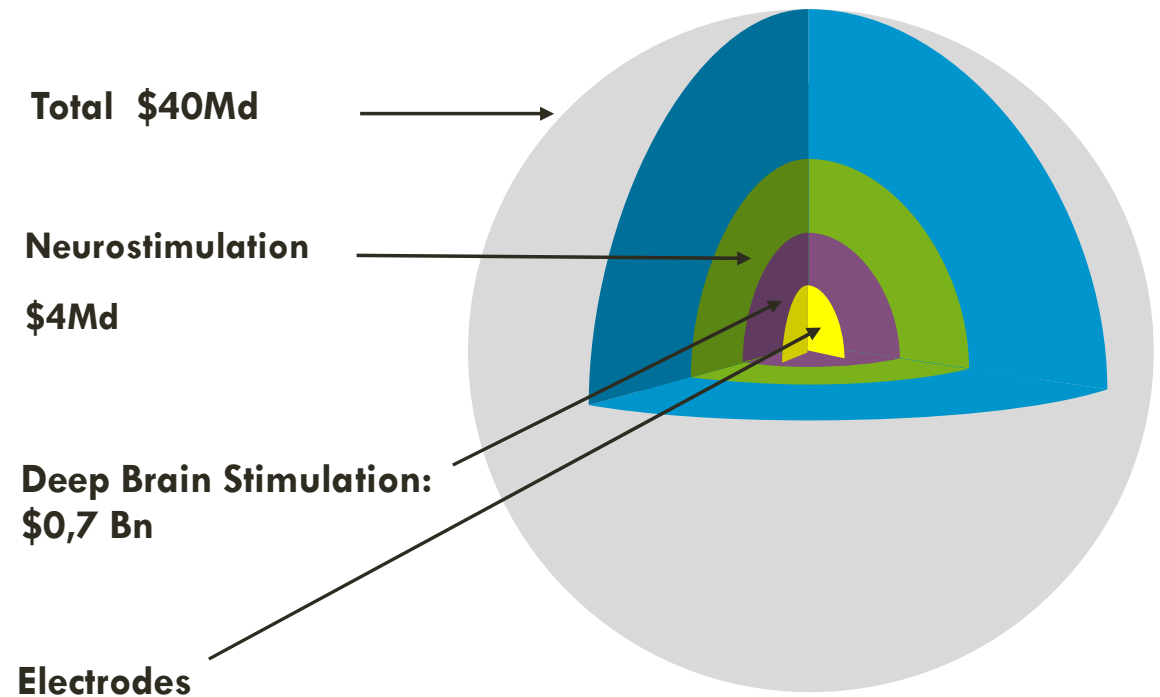


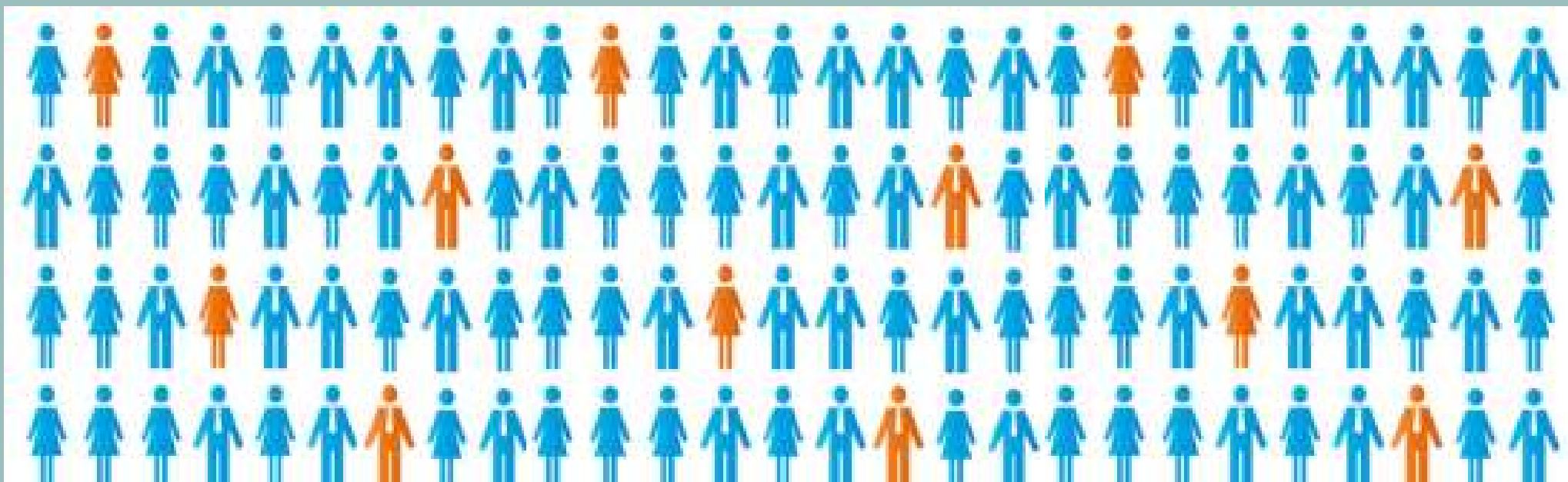
INTELLISNESS

VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017

MARCHÉ VS MARCHÉ ACCESSIBLE

Le marché des dispositifs médicaux implantables





LA SEGMENTATION



INTELLISNESS

VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017

LA SEGMENTATION

Groupes d'entités/d'individus ayant des caractéristiques communes les rendant susceptibles de répondre favorablement à une offre particulière

Couple produit/marché



INTELLISNESS



PROPOSITION DE VALEUR

Bénéfice créé pour le client



INTELLISNESS



PROPOSITION DE VALEUR

Comprendre les besoins de l'utilisateur



Quels besoins? Quels usages?

- Besoins exprimés?
- Besoins latents

Quelles solutions existantes

- Innovation de rupture
- Amélioration

Quels avantages?

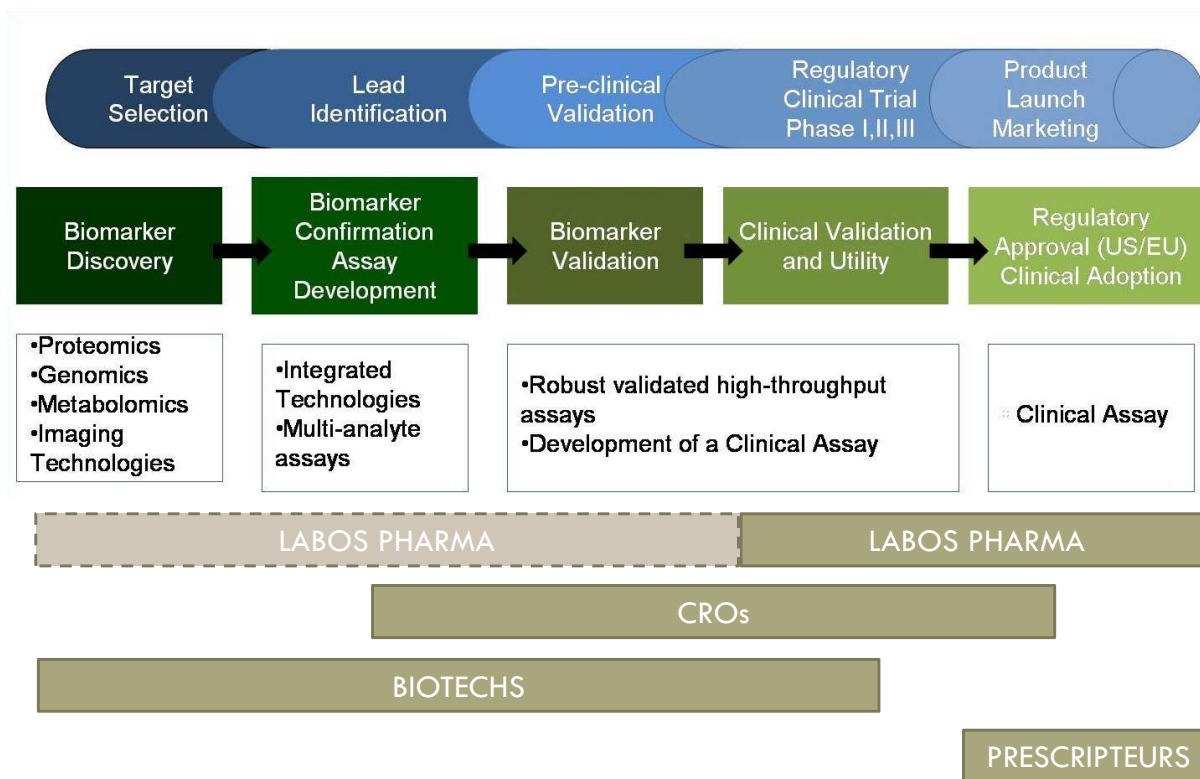
Positionnement dans la chaîne de la valeur



INTELLISNESS

PROPOSITION DE VALEUR

Se positionner sur la chaine de la valeur





INTELLISNESS

UN ENVIRONNEMENT CONTRAIT

Des contraintes d'origine et de nature très
différentes





INTELLISNESS

Science / Technologie

Marché

• Propriété Intellectuelle

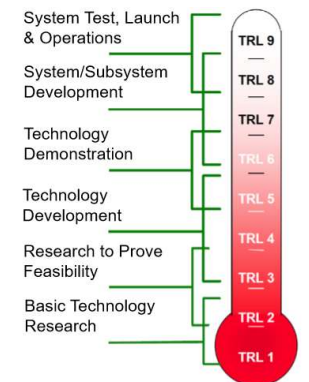


SCIENCE - TECHNOLOGIE



INTELLISNES

- Caractéristiques
- Etat du développement:
Technology Readiness Level
- Time to Market
- Contraintes technologiques
- Disponibilité des compétences

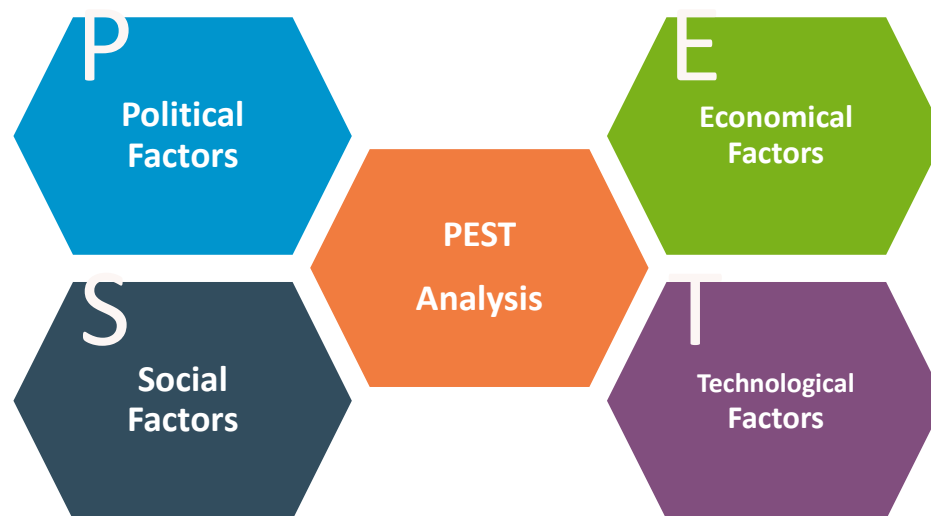


John C. Mankins, NASA White Paper "Technology Readiness Levels" April 6, 1995.

MARCHÉ



INTELLISNESS



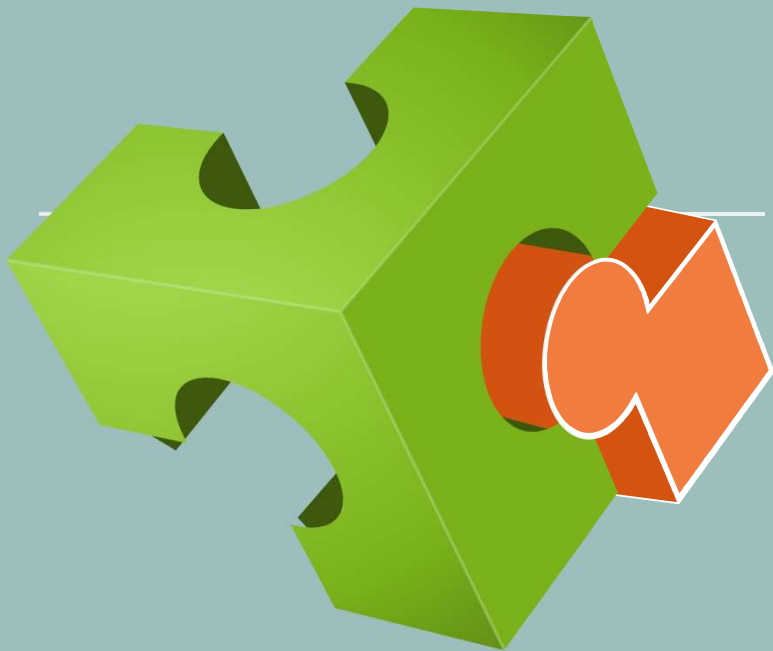
MARCHÉ



INTELLISNESS



PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

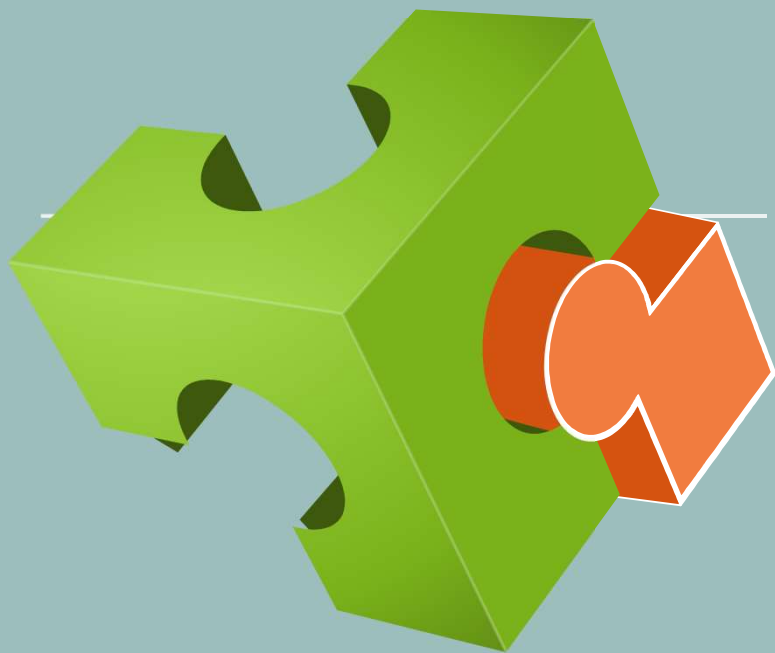


INTELLISNESS

Check list

- Liberté d'exploitation
- « Encumbrances »
- Sous-licence
- Extension
- Maintenance
- Amélioration

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



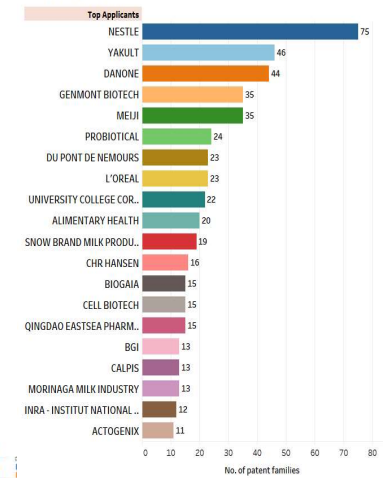
Panorama brevets



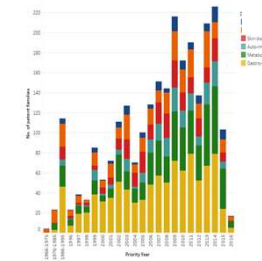
INTELLISNESS



Top 20 Applicants



Filing Trend per therapeutic area



Source: Intellisness - 2017

VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017



VALIDER SON MARCHÉ



INTELLISNESS

VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017

VALIDER SON MARCHÉ

Allez le plus tôt possible au contact du
marché



- Interviews
- Focus Group
- Beta testeurs
- Key Opinion Leaders
- Utilisateurs finaux



EVALUER LA TAILLE DU MARCHÉ ACCESSIBLE



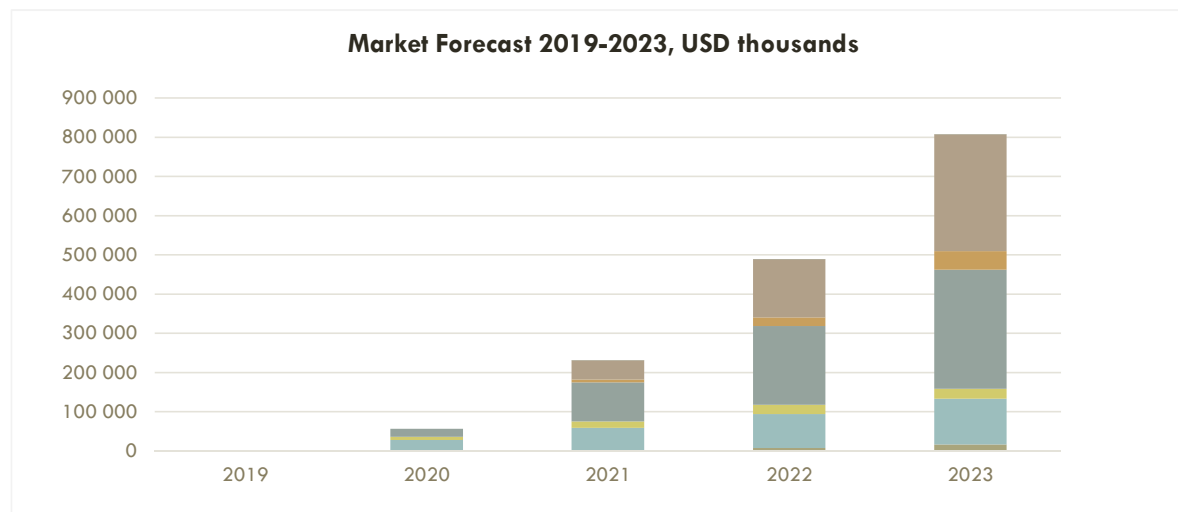
VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017

UN EXEMPLE:

Traitement Acne Vulgaris chez l'adulte
Estimation du marché aux Etats-Unis



INTELLISNESS



Source: Intellisness - 2017



| | | Assumption | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Comments | Source 1 |
|---|------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--|
| Population (18 years onwards) | 000s | - | 254387 | 256395 | 258520 | 260368 | 262396 | 264522 | Age brackets 20+ years available, Figures for ages 18 and 19 calculated as 2/5th of age group 15-19 | World bank data extracted from http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=Health%20Nutrition%20and%20Population%20Statistics:%20Population%20estimates%20and%20projections |
| Prevalence Rate Acne Vulgaris | % | Assuming that rates remain stable | 0,176 | 0,176 | 0,176 | 0,176 | 0,176 | 0,176 | 17,600 patients per 100,000 | http://medicina.uach.cl/proyectos/piel_artificial/uploader/bibliografia/Skin_Diseases_Burden_USA.pdf |
| Patients with Acne Vulgaris | 000s | - | 44772 | 45126 | 45500 | 45825 | 46182 | 46556 | - | - |
| Percentage of patients with mild symptoms | % | Assuming that 20% patients have moderate to severe symptoms | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | Age-specific estimates for severity not available | http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/bjd.12149/full |
| Patients with mild acne vulgaris | 000s | - | 35818 | 36100 | 36400 | 36660 | 36945 | 37245 | - | - |
| Percentage of patients with moderate symptoms | % | Assuming that 15% patients have moderate symptoms | 15% | 15% | 15% | 15% | 15% | 15% | Differentiation between moderate to severe rates not available | http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/bjd.12149/full |
| Patients with moderate acne vulgaris | 000s | - | 6716 | 6769 | 6825 | 6874 | 6927 | 6983 | - | - |
| Treatment rate mild-moderate acne vulgaris | % | 43% patients may seek medical treatment, however, rates in adult patients may differ. Also, rates may be higher or lower with mild to moderate symptoms | 43% | 43% | 43% | 43% | 43% | 43% | Study among adolescents (New Jersey), showed 57% self-treated their acne | |



POUR FINIR



INTELLISNESS

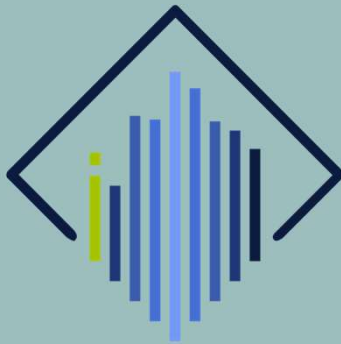
VALIDER ET ÉVALUER SON MARCHÉ - INTELLISNES 2017



La segmentation c'est la clé

Le marché à toujours raison. Il faut aller à sa rencontre le plus tôt possible

Méthode et collaboration



INTELLISNESS

MARKET RESEARCH & IP INTELLIGENCE
EXCLUSIVELY FOR THE LIFE SCIENCES COMMUNITY

Contact

Philippe Fornies

Mob:+33 (0)6 42 94 58 86

Philippe.fornies@intellinsess.com

www.intellisness.com