

PRÉSENT DEPUIS 60 ANS EN FRANCE, BD EST UN ACTEUR MONDIAL MAJEUR DES TECHNOLOGIES MÉDICALES DONT LA MISSION EST DE FAIRE PROGRESSER LE MONDE DE LA SANTÉ

Le site de Pont-de-Claix est aujourd'hui le siège français des activités commerciales de BD, le siège mondial de l'unité BD Pharmaceutical Systems et une unité stratégique de production.

Depuis sa création en 1897, BD n'a cessé d'innover pour devenir un des cinq plus gros acteurs mondiaux des technologies médicales. Elle vise à faire progresser le monde de la santé en améliorant la découverte médicale, les diagnostics, et l'administration des soins. Cette croissance s'est accélérée ces quatre dernières années avec l'acquisition des sociétés CareFusion et BARD qui ont permis de doubler sa taille et d'apporter des solutions globales aux acteurs du système de santé.

Il y a 60 ans, une première implantation près de Grenoble a fait de la France l'élément moteur de la construction européenne du groupe. Aujourd'hui, BD emploie sur le territoire national près de 1 900 collaborateurs dont 1 650 au Pont-de-Claix (38). Le site isérois regroupe le siège national des activités commerciales de BD en France, le siège mondial de l'unité BD Medical - Pharmaceutical Systems et un site de référence de production de seringues.

BD, UN IMPACT SUR LE SYSTÈME DE SANTÉ

BD est l'un des cinq premiers acteurs mondiaux des technologies médicales. Il accompagne le monde de la santé en proposant et en développant des produits et des solutions de qualité, performants et innovants.

Les activités de BD sont organisées autour de trois segments couvrant l'ensemble de la chaîne de soin :

- **BD Life Sciences**, des instruments et des réactifs pour faciliter la recherche et améliorer la précision et l'efficacité du diagnostic;
- **BD Medical**, des produits et des solutions pour l'administration des traitements, la sécurisation du circuit du médicament, et une approche globale du traitement du diabète ;
- **BD Interventional**, des solutions pour maximiser l'efficacité des procédures chirurgicales, améliorer les soins intensifs, les soins en urologie et les interventions périphériques (vasculaires).

BD est présente auprès de l'ensemble des acteurs de santé. Ses produits et Ses solutions sont utilisés et proposés par la majorité des hôpitaux, des laboratoires d'analyses et des pharmacies d'officine.



«Notre objectif est de continuer à développer et proposer des solutions innovantes pour accompagner les acteurs du système de santé, améliorer la sécurité des patients et des soignants, et contribuer à la pérennité de l'excellence de notre système de soin» explique Nicolas Chandellier, Président BD France SAS & Directeur Général BD France.

Cette offre globale, soutenue par une expertise et une expérience unique, positionne BD comme un partenaire de choix pour répondre à quatre défis majeurs :

- faciliter l'accès aux soins ;
- améliorer la qualité des soins ;
- faire face aux enjeux économiques ;
- améliorer la sécurité des patients et des soignants

Un engagement pour la sécurité des patients

La stratégie et l'engagement de BD lui ont valu, en octobre 2017, la remise du Prix Frost & Sullivan de l'innovation dans le domaine de la sécurité. Ce Prix récompense l'engagement de BD et la pertinence de ses solutions pour combattre les enjeux de santé publique majeurs que sont l'antibiorésistance, les infections associées aux soins et les erreurs médicamenteuses.

10 millions des décès mondiaux seront liés à l'antibiorésistance en 2050
12 500 décès en France en 2012 étaient liés aux bactéries multi résistantes
385 M€ est le coût annuel de l'antibiorésistance en France
75 000 cas par an de septicémie sont décelés
5,1 % des patients hospitalisés contractent une infection associée aux soins (750 000 patients / an)
51,2 % des événements indésirables graves liés aux médicaments sont évitables

BD PONT-DE-CLAIX, 60 ANS D'UN SITE STRATÉGIQUE DE PRODUCTION ET R&D

L'unité BD Medical – Pharmaceutical Systems (BDM – PS) est le principal fournisseur mondial de solutions pour l'administration parentérale (par injection) de médicaments. Elle propose quatre grandes catégories de produits :

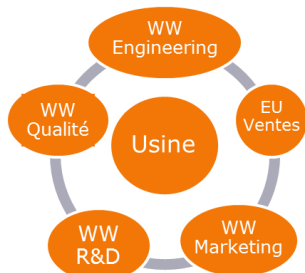
- seringues pré-remplissables
- dispositifs de sécurité
- système d'autoinjection
- autoinjecteur portables

La majorité des principales sociétés pharmaceutiques et biotech utilisent ses produits pour l'administration de médicaments pour différentes applications thérapeutiques : vaccins, maladies chroniques, soins hospitaliers & spécifiques et anticoagulants/héparines.

BD Pont de Claix est un site stratégique pour BDM – PS qui héberge son siège mondial. Les équipes mondiales R&D et Engineering sont présentes pour le développement de nouveaux produits et de nouvelles technologies de procédés de fabrication.

L'usine de production est stratégique de par ses missions au sein du réseau de production car elle assure :

- La production de produits complexes à forte valeur ajoutée
- L'industrialisation des nouvelles technologies produits & procédés
- La livraison de plus de 300 clients dans le monde



« L'usine du Pont-de-Claix est spécialisée dans la production de produits complexes à forte valeur ajoutée. » précise Hervé Spetz, Directeur Usine. « Nous déployons des solutions optimisées de gestion électronique des données pour piloter l'excellence opérationnelle et améliorer la satisfaction de nos clients. Le site supporte la stratégie des plateformes produit BDM-PS en assurant l'industrialisation des nouveaux produits et des nouvelles technologies ».

Les produits fabriqués à Pont-de-Claix sont des seringues en verre et des joints de piston.

Seringues en verre



330 millions d'unités de seringues produites en 2018

Joints de pistons



BD Hypak™ Stoppers

Joints de piston en caoutchouc : 0.5 – 20ml

1 800 millions d'unités produites par an

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE AFFIRMÉE

BD met en œuvre tout son savoir-faire pour répondre aux besoins de ses clients et des patients. Cette approche implique des relations étroites avec chaque acteur de la santé, et au-delà avec l'écosystème local, afin de s'adapter pour mieux développer les solutions de demain. Cette volonté de se réinventer chaque jour s'accompagne d'une responsabilité sociétale affirmée, comme en témoignent les nombreuses actions en faveur du développement durable, la politique handicap mise en place, ses valeurs identitaires, mais aussi son engagement dans des partenariats sur le long terme.

La responsabilité sociétale de l'entreprise est au cœur du développement de BD en France. BD a par exemple renouvelé son accord d'entreprise pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées, avec pour objectif de dépasser l'objectif légal des 6 % (taux d'emploi de 9,5 % en 2016 et de 7,87 % en 2017).

Ludovic Tchoufian, Directeur des Ressources Humaines, précise que « l'ensemble des relations sociales et des accords qui les concrétisent sont inscrits dans une volonté commune d'associer le développement des personnes et des équipes avec la mission que s'est donnée l'entreprise ».

Depuis sa création, l'entreprise mise sur le capital humain et le développement individuel.

Les emplois directs et indirects créés par BD Pont-de-Claix en font un acteur économique local important et engagé.

Ses 8 200 visiteurs et auditeurs par an ainsi que ses 34 400 interventions de prestataires extérieurs annuels démontrent son implication en ce sens. Le chiffre d'affaires concernant les achats locaux s'élève à 21 millions d'euros.

BD en France est également un membre actif du pôle de compétitivité Lyon Biopôle et du cluster de la filière des technologies santé Médicalps.

Le développement durable comme facteur de progrès

Le respect des principes de développement durable est directement lié à la mission de BD.

À savoir :

- 12 filières de tri présentes sur le site, permettant le recyclage de 70 % des déchets
- 1,8 M€ investis dans les 5 dernières années dans un engagement environnemental durable
- la signature d'une Convention de partenariat dans le cadre de la Mobilité avec Grenoble Alpes Métropole

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

BD en FRANCE

Création	1958
Président BD France	Nicolas Chandellier
DG BD France	Nicolas Chandellier
Directeur des RH	Ludovic Tchoulfian
Directeur Usine	Hervé Spetz
Directeur Sites	Bernard Noell
Implantations	Le Pont-de-Claix, Rungis, Voisin-le-Bretonneux
CA 2017	1 057 M€
Dépenses R&D	25 M€
Collaborateurs	1 900 dont 1 650 à Pont de Claix
Adresse	11 Rue Aristide Berges, ZI des Iles BP4, 38800 Le Pont-de-Claix
Surface	101 362 m ² : 19 bâtiments, 18 000m ² d'ateliers, 4 000m ² de salles blanches, 10 000 m ² de magasin
Certifications qualité	ISO 13485 : 2016, Accréditation japonaise (PAL), Health Canada

BD DANS LE MONDE

Création	1897
CEO	Vincent A. Forlenza
CA 2016	16 \$ milliards
Dépenses R&D	1 \$ milliards
Collaborateurs	65 000
Présence	Dans la quasi-totalité des pays
Sites de production	90
Volume de production	2,3 milliards de seringues pré-remplissables fabriquées par an

CONTACT PRESSE

BD
Stéphanie Comiotto
stephanie.comiotto@bd.com
04 76 68 94 33

Agence plus2sens - 04 38 38 01 01
Claire-Marie Signouret
clairemarie@plus2sens.com - 06 14 61 82 95
Margaux Dumoulin
margaux@plus2sens.com - 06 21 47 65 34