

## Medimprint annonce le succès de la première phase de sa campagne de crowdfunding sur WiSEED avec 240 000 € d'intentions d'investissement

*16 mars 2020, Grenoble – **Medimprint**, la medtech qui atteint les régions inaccessibles du cerveau pour orienter le traitement des cancers, annonce le **succès** de la première phase de sa campagne de crowdfunding sur WiSEED avec **240 000 € d'intentions d'investissement**.*

Medimprint développe un dispositif médical qui permet de réaliser de manière non-lésionnelle une empreinte du tissu malade dans une zone particulièrement inaccessible, le cerveau. Cette empreinte permet pour la première fois d'accéder à des données plus exhaustives sur la maladie. Ces données permettront non seulement une personnalisation des traitements, mais contribueront également à l'identification de nouveaux biomarqueurs de la maladie.

L'équipe de Medimprint est heureuse de ce premier jalon et se concentre désormais sur la phase d'investissement pour collecter près de 600 k€ d'ici mai 2020. Ces fonds permettront de poursuivre trois objectifs : i/ obtenir le marquage CE de son dispositif d'empreinte tissulaire ; ii/ se déployer à l'international en recrutant de nouveaux talents ; iii/ étendre l'application au-delà des pathologies cérébrales.

« *Medimprint a un **positionnement dual**. Son ambition première est de pouvoir proposer un dispositif médical pour une **utilisation en diagnostic de routine clinique**. Mais nous avons conscience que cette technologie peut également **contribuer à la recherche biomédicale** car nous atteignons pour la première fois des zones du cerveau inaccessibles. Cela permet d'identifier de nouveaux biomarqueurs et de mieux comprendre la pathologie* », explique le Pr François Berger, neuro-oncologue au CHU de Grenoble et directeur de l'unité Inserm 1205 BrainTech Lab'.

« *Les tumeurs cérébrales sont une **impasse thérapeutique** car il existe un besoin médical non couvert : accéder au tissu et pouvoir en prélever sans risques pour les patients. La **complexité de ces tumeurs impose de pouvoir les sonder en de multiples endroits**, ce qui est impossible avec les instruments de biopsie conventionnels. La levée de fonds que nous menons aujourd'hui permettra de finaliser la validation réglementaire pour obtenir un marquage CE et pouvoir diffuser largement la technologie* », ajoute le Dr Matthieu Dreyfus, Directeur Général de Medimprint.

### **A propos de Medimprint**

Fondée en 2016, Medimprint est une medtech grenobloise qui œuvre pour améliorer la prise en charge des cancers cérébraux en développant un dispositif médical qui permet d'atteindre des zones inaccessibles du cerveau et ainsi obtenir des données plus exhaustives sur la maladie. Ces données permettent une personnalisation des traitements, mais contribuent également à l'identification de nouveaux biomarqueurs qui pourront donner lieu à des innovations thérapeutiques. La biocompatibilité, la performance et l'opérabilité du dispositif ont été validées dans un essai clinique « First in Man ». Notre feuille de route pour 2022 est de faire la démonstration du bénéfice clinique

du dispositif d’empreinte pour compléter le diagnostic et guider la prise en charge thérapeutique des tumeurs. L’indication choisie pour faire cette démonstration est le glioblastome, le cancer cérébral le plus fréquent et les métastases cérébrales, lesquelles affectent environ 1 000 000 de personnes chaque année en Europe, aux USA et en Chine.

### **A propos du dispositif médical d’empreinte**

Le dispositif médical d’empreinte breveté de Medimprint permet de réaliser un prélèvement tissulaire grâce à une puce en silicium à l’interface entre l’instrument et le tissu lésé. Son principal avantage est qu’à la différence de la biopsie, il permet de faire un prélèvement de manière non lésionnelle pour le tissu cérébral. L’interaction tissu-silicium est brève - 1 minute - et spécifique. Ceci rend possible la prise d’empreintes répétées au sein de la zone malade ainsi qu’en périphérie, afin de dresser une carte d’identité complète de la zone malade.

Retrouvez l’intégralité du projet Medimprint et suivez notre actualité :

[www.medimprint.com](http://www.medimprint.com)



<https://www.wiseed.com/fr/projet/24478866-medimprint>



**WiSEED**

### **Actualités mars 2020**

- La phase d’investissement est ouverte sur WiSEED et a permis de récolter en quelques jours plus de 50 000 euros
- Medimprint reçoit le prix du public lors de la finale de IE-Club Global 60 qui récompense les Global Leaders de demain.
- Medimprint fait partie des 20 finalistes du MIT Global Startup Workshop (MIT GSW)

### **A venir**

Un webinaire sera organisé le 16 avril 2020 à 18h30, l’équipe de Medimprint vous présentera le projet et répondra à vos questions.

### **Contacts**

Matthieu Dreyfus, Directeur Général Medimprint : [matthieu@medimprint.org](mailto:matthieu@medimprint.org)

Ophélie Philipot, Communication externe et RP : [ophelie.philipot@comopi.tech](mailto:ophelie.philipot@comopi.tech)