

Responsable communication

CDI – Temps plein à Meylan, Isère

Remedee Labs est une start-up Medtech/Biotech intervenant au croisement de la recherche médicale et de la technologie. L'entreprise est animée par une vision ambitieuse : proposer des méthodes très innovantes pour mettre les ressources mêmes du corps au service de la santé, grâce à des percées scientifiques et des technologies silicium de pointe.

Fondée en 2016 à Grenoble par trois experts dans les domaines de la recherche médicale et des micro et nanotechnologies, l'entreprise a créé le premier stimulateur d'endorphines par ondes millimétriques à usage individuel pour la douleur. Elle dispose aujourd'hui d'une équipe multidisciplinaire de plus de 25 personnes. remedeelabs.com

La mission

Le/la **Responsable communication** aura pour mission de gérer l'ensemble des activités de communication externe de l'entreprise (création de contenu et d'outils de communication, relations media, web & digital, organisation d'évènements, animation de communautés de patients, suivi de notre réputation). Les missions principales sont :

- **Stratégie** : Bâtir et mettre en œuvre le plan de communication internationale en collaboration avec les fondateurs et le management, en maîtriser le budget et évaluer le retour sur investissement
- **Communication digitale** : Animer nos sites internet, nos réseaux sociaux, nos newsletters ; travailler avec notre équipe technique sur le maintien des sites internet
- **Animation communautés digitales** : animer et faire vivre les communautés de patients
- **Contenu** : rédiger les contenus en français et en anglais pour les différents canaux de la communication
- **Prestataires** : Gérer la relation avec les prestataires externes (web, presse, évènements, agences de communication...)
- **Evènements** : Organiser notre participation aux évènements externes
- **Partenaires** : Assurer la relation avec les partenaires pour les sujets de Communication
- **Suivi et reporting** : suivre et évaluer nos actions et nos canaux de communication ; proposer et mettre en œuvre des actions d'amélioration continue & assurer la gestion de crise
- **Support Marketing** : fournir un support en communication notamment à l'équipe Marketing/Sales, e.g. création de brochures, kakemonos, posters, autres contenus...

Pourquoi travailler avec nous

- Une start-up ambitieuse au carrefour de la santé et de la technologie avec un potentiel mondial
- Un poste intéressant et varié, avec la possibilité de travailler sur de nombreux projets stratégiques
- Une équipe dynamique, solidaire et expérimentée dans un cadre de travail collaboratif
- Potentiel d'évolution important en vue d'accompagner la croissance de la société

Votre profil

- Vous avez une réelle expérience professionnelle (5 à 8 ans) dans la communication d'entreprise, en lien avec la santé et les technologies médicales
- Vous êtes bilingue anglais-français
- Vous avez une expérience réussie d'animation de communautés digitales
- Vous avez une bonne expertise dans les relations presse, les relations avec les partenaires, ainsi que dans la gestion de sites Internet et de réseaux sociaux (Wordpress, Google Analytics & SEO)
- Vous avez une forte sensibilité orientée patient et utilisateur
- Vous savez rédiger du contenu attrayant en français et en anglais

- Vous savez travailler de façon autonome ; vous êtes orienté(e) résultats et vous avez un esprit analytique
- Vous êtes à l'aise et force de proposition dans un contexte de travail dynamique et collaboratif, où la flexibilité et l'agilité sont nécessaires

Les plus :

- Une connaissance des outils que nous utilisons WordPress, Photoshop, Illustrator, Shopify
- Une connaissance et/ou expérience en codage (HTML, CSS)
- Une première expérience dans un environnement international
- Une participation active au SMQ de l'entreprise certifiée ISO 13485

Formation

- Diplômé(e) d'études supérieures en marketing, communication ou une discipline connexe OU un diplôme équivalent et une solide expérience professionnelle en communication
- Permis B