

Responsable Communication (H/F)

Présentation de KOELIS - « *La passion d'innover dans le domaine de la santé* »

KOELIS, PME grenobloise de technologie médicale, est à la pointe de l'innovation dans le domaine du cancer de la prostate. Notre plateforme chirurgicale KOELIS Trinity® associe imagerie 3D et logiciel de navigation, pour que chaque urologue offre à chaque patient précision dans le diagnostic et le traitement ciblé du cancer de la prostate.

KOELIS commercialise ses produits dans plus de 30 pays et opère dans un référentiel ISO/MDSAP. Société de 50+ personnes, basée à Grenoble, avec une filiale aux Etats-Unis et un bureau Asiatique, nos ambitions sont résolument internationales.

En quoi consiste le poste ?

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing, le (la) Responsable Communication est le garant de l'image de l'entreprise worldwide.

Suivant les objectifs de la direction, et en alignement avec les objectifs de ventes, et les plannings produits, vous élaborez, pilotez, supervisez et évaluez la stratégie globale de la communication de l'entreprise visant à développer l'image et la marque, vous déroulez et suivez les actions.

Vos missions seront :

Management :

- S'assurer de la cohérence des outils de communication avec la stratégie et l'identité graphique de l'entreprise
- Préparer, piloter, suivre le budget communication
- Fixer les orientations stratégiques de la communication de l'entreprise en matière d'image, de visibilité, de message et définir le plan de communication annuel
- Encadrement et animation de ressources internes (management direct d'un Chef de projet Digital) et externes
- Créer et évaluez des supports de suivi de retour sur investissement des actions de communication (KPI) et proposer des actions en conséquence, effectuer les arbitrages nécessaires. Notamment sur la stratégie digitale de l'entreprise

Développement de supports et actions :

- Management et suivi de la relation avec des prestataires (supports de communication, événementiel, presse...) et nos partenaires
- Réalisation ou supervision de contenu (emailing, newsletter, brochures, flyers, sites web, vidéos, pack, nouveaux outils...) pour les forces de ventes, les distributeurs, les clients, les événements, ainsi que les patients (direct to consumer)
- Rechercher des moyens, réseaux ou actions permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise au sein de son environnement
- Rechercher des moyens, réseaux ou actions permettant la génération de leads
- Relation presse : pilotage des et suivi avec les médias, mise en place de communiqués et brèves, organisation de conférences

Evènementiel présentiel/virtuel

- Organisation opérationnelle d'un évènement : Logistique, visuel, présence sur stand
- Planification et organisation de la présence sur différents salons/conférences internationaux
- Planification et organisation de réunions/meeting avec nos clients, prospects, distributeurs
- Planification et organisation de workshops, hands on
- Le cas échéant, en partenariat avec les distributeurs.

Marketing Digital :

- Piloter et coordonner le développement de la stratégie digitale

- Optimiser le référencement naturel et payant
- Analyser et mesurer les audiences et trafics
- Assurer une veille technologique dans le domaine de la communication digitale
- Animer la base de données prospects et susciter leur intérêt par des campagnes média web
- Proposer des plans de webinars, en assurer le suivi et la mise en place en amont et le suivi en aval
- Développement des outils digitaux
- Amélioration continue de nos sites web

Vous apportez quelles compétences ?

De formation BAC+5 de type Master/Ecole de commerce dans la communication marketing, vous avez au moins 5 ans d'expérience dans ce domaine avec une première expérience dans le secteur industriel et idéalement dans le secteur médical.

Vous évoluerez dans un contexte international et vous parlez **couramment l'Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral**.

En ce qui concerne vos compétences techniques, vous avez :

- une maîtrise des **logiciels de PAO** (Indesign / Photoshop / Illustrator).
- une connaissance en **montage vidéo** et création de visuels RS (Adobe Première et After Effects) est un plus.
- une connaissance des logiciels destinés à la conception et à la mise à jour de **sites Web** (CMS Wordpress et hébergement web).

Vous êtes **créatif** avec de **bonne qualité rédactionnelle** et vous avez envie d'évoluer dans un contexte international en croissance et à fort potentiel (particulièrement aux US).

Vous êtes **force de proposition** et avez envie de travailler en **autonomie** et en **équipe**.

Vous avez l'âme d'un **manager** pour accompagner quotidiennement un chef de projet digital junior.

Rémunération : Selon profil

Date de démarrage : poste immédiatement ouvert en CDI

Vous êtes un Responsable communication dynamique et créatif, vous aimez les **défis** dans le cadre de **projets ambitieux** et **innovateurs** ? Alors n'hésitez pas, envoyez CV et lettre de motivation par mail en précisant en objet : « **VOTRE NOM** – Responsable Communication » à : graff.a@koelis.com.