|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDENTIFICATION DE LA MISSION** | | |
| *Nom de l’entreprise :* | | *Domaine d’application :* |
| *Titre de la mission (acronyme):* | |
| *Contact du porteur de projet*  *- nom-prénom :*  *- email :*  *- tél :*  *- adresse :*  *- site internet :*  *- type d’entreprise (start up, grand groupe…) :*  *- année de création :*  *- nb employés:* | | *Mots-clés :* |
| **CARACTERISATION DE L’INNOVATION** | | |
| *Description sommaire* | | *Type d’innovation  (produit / services / process / …) :* |
| *Indiquer le stade de maturité technologique (TRL) de la technologie :* | | *Origine de l’innovation (techno, marché, réglementation…) :* |
| *Indiquer le stade de maturité du projet au sein de l’entreprise :* | |
| *Numero(s) de brevet(s) déposé(s) (optionnel) :* | |
| *Background et acquis du projet (techno, marché, prototypes existants, autres) :* |
| **ATTENTES VIS-A-VIS DE L’EQUIPE** | | |
| *Enjeux de la mission pour les porteurs :* | | |
| *Attentes / exploration des possibles (créativité, tendances, scénarios ) :* |  | |
| *Attentes / approche marché (champ des applications potentielles, base de contacts, présentation du concept, expérimentation terrain, segmentation et diagnostic)*  *Nota : Possédez-vous déjà une base de contacts à fournir aux étudiants ?*   * *oui, nb de contacts =* * *non* |  | |
| *Attentes / business model (conception d’un business model « big picture », plan d’action, présentation du pré BP de projet…)* |  | |
| *Autres attentes :* |  | |
| **COMPETENCES SOUHAITEES AU SEIN DE L’EQUIPE** | | |
| *Techniques :* | | |
| *Management :* | | |
| *Autres :* | | |
| **AUTRES COMMENTAIRES** | | |
| *Perspectives de continuation, Ressources mises à disposition des équipes, etc.* | | |