

## CHARGE / CHEF DE PROJET DE COMMUNICATION (H/F)

*Vous souhaitez intégrer une entreprise positionnée sur l'un des principaux enjeux de santé publique ?*

Notre PME innovante grenobloise est pionnière depuis 15 ans dans les technologies d'imagerie médicale et de guidage chirurgical. Sa plate-forme d'échographie 3D Trinity assiste les urologues du monde entier pour une prise en charge du cancer de la prostate plus précise et personnalisée. Avec une filiale aux Etats-Unis, et prochainement en Allemagne, un bureau Asiatique et une présence dans plus de 30 pays, nos ambitions sont résolument internationales.

Au sein du pôle Communication composé d'un Responsable Communication et d'un Chef de projet digital, vous aurez pour mission principale d'assurer **le pilotage de la stratégie événementielle**.

L'événementiel est une des activités placées au cœur du service Communication. Canal stratégique pour KOELIS, les congrès, salons et workshop nous permettent d'enrichir nos bases de données et d'identifier des leads/prospects qui deviendront nos clients de demain. C'est aussi un des canaux nous permettant de véhiculer notre image et de développer notre notoriété auprès d'un public international, de fortes attentes sont attendues sur cette activité.

Vos activités principales seront réparties sur 3 axes :

### **Événementiel (50 % du poste)**

- Piloter le sourcing événementiel.
- Coparticiper à la définition de la stratégie événementielle externe et à la mise en œuvre des actions liées.
- Coorganiser la participation aux principaux salons, conférences et workshop en lien avec les équipes concernées (équipes ventes, distributeurs internationaux ...).
- Assurer la logistique événementielle.
- Participer à l'élaboration des plans de promotion des événements sur nos différents canaux de communication (newsletter, réseaux sociaux, signature mail ...).
- Définir et monitorer des KPIs pertinents dans une optique d'amélioration continue.

### **Communication externe & branding (30 % du poste)**

- Créer et mettre à jour des supports de communication types brochures, catalogues, étiquettes, infographies, vidéos, en co-construction avec les chefs de produits Marketing.
- Créer des visuels pour les réseaux sociaux, permettant de compléter le contenu rédigé par le Chef de Projet Marketing Digital.

### **Communication interne & institutionnelle (20 % du poste)**

- Participer à la création d'une stratégie de communication interne (comité éditorial, QVT, création de supports de communication interne...).
- Participer au développement de la marque employeur KOELIS, aux côtés du Responsable Communication et de la Responsable des Ressources Humaines.

Vous êtes titulaire d'un BAC+5 type Master ou Ecole de commerce avec une spécialité en communication. Vous possédez une expérience de 5 ans minimum dont une **solide expérience événementielle**, une culture marketing et communication.

La connaissance du domaine de la santé, plus particulièrement des dispositifs médicaux serait un atout.

Vous évoluerez dans un **contexte international** et vous parlez couramment l'**Anglais** professionnel à l'écrit et à l'oral.

Vous maîtrisez la **Suite Adobe** (InDesign / Photoshop / Illustrator).

La connaissance Vidéo (Adobe Premiere par exemple) et WordPress est un plus.

*A compétences égales, une priorité sera donnée aux personnes en situation de handicap.*

**Rémunération** : Selon profil + RTT + Titres restaurants + Charte télétravail 2 jours par semaine

Poste basé à Meylan (Proche Grenoble)

**Date de démarrage** : ASAP

**Comment postuler** : envoyer CV et lettre de motivation par mail **en précisant en objet de votre mail : « candidature CCOM + votre nom »** à Monsieur MARTINS PINHEIRO [thomas.martins-pinheiro@koelis.com](mailto:thomas.martins-pinheiro@koelis.com).