
Chargé(e) d'affaires Plateformes Scientifiques et Technologiques (H/F)

Ref : CHA PF 2022

Vous souhaitez vous investir dans une entreprise à taille humaine ? L'innovation vous passionne et vous aimez travailler en équipe ? Rejoignez Floralis en tant que Chargé(e) d'affaires junior / Plateformes Scientifiques et Technologiques

Descriptif de l'entreprise :

Notre motivation : être acteur de la dynamique d'innovation !

Floralis est un facilitateur d'opportunités. Bien plus qu'une simple interface entre les laboratoires de recherche de l'Université Grenoble Alpes (UGA) et le monde socio-économique, nous accompagnons les laboratoires dans le développement technologique, la mise en place de collaborations (y compris dans le cadre de l'Institut Carnot LSI), le licensing et la création de start-up.

Toujours à l'écoute afin d'accorder les offres des laboratoires avec les besoins des acteurs socio-économiques, nous sommes certifiés ISO 9001.

Descriptif de poste :

Rattaché(e) au Département Transfert et Relations Partenariales, au sein d'une équipe de 6 chargés d'affaires thématiques en valorisation et de 2 juristes contrats.

En collaboration avec les chargés d'affaires thématiques et les responsables des plateformes, et sous la responsabilité du responsable transfert et relations partenariales, le/la chargé.e d'affaires junior plateformes participe à la conception et met en œuvre la stratégie de développement des offres de services des plateformes technologiques ou scientifiques afin de favoriser leur croissance.

Des déplacements ponctuels sont à prévoir.

Missions principales :

- Détecter et analyser les projets de Plateformes et accompagner leur développement
- Assistance des chercheurs dans la rédaction des devis
- Négociation des offres de prestations de service des plateformes
- Suivi de la relation client
- Décrire ou compléter l'offre de service des plateformes
- Contribuer à la réalisation ou à l'optimisation des supports de communication des plateformes (médiats, brochures, etc.) présentant les offres de service
- Réaliser des études de marché, des analyses de positionnement et une veille concurrentielle afin de concevoir la stratégie de développement et de communication des offres de service des plateformes
- Participer à la prospection des nouvelles cibles identifiées dans la stratégie de communication
- Élaborer des tableaux de bord et des rapports sur l'activité contractuelle des plateformes
- Participer à l'activité de l'équipe (réunions internes, partage des connaissances, formations aux laboratoires ou aux étudiants, reporting, etc.).

Avantages :

- Cadre de travail exceptionnel et dynamique, installations/activités sportives, culturelles et artistiques...
- Structure à taille humaine et management bienveillant

Profil :

- De formation en commerce/économie/gestion, BAC +3 à 5.
- Une expérience professionnelle dans une fonction commerciale, technico-commerciale ou dans un poste similaire est souhaitée (services BtoB).
- La connaissance de la valorisation de la recherche publique serait un plus.
- Vous faites preuve de rigueur et de maîtrise de la confidentialité.
- Bon(ne) négociateur(rice), doté(e) d'une grande curiosité scientifique, vous avez une connaissance du monde industriel.
- Bonnes aptitudes relationnelles et rédactionnelles, aptitude à l'analyse et à la synthèse, goût pour le travail en équipe.
- Enfin vous maîtrisez l'anglais pour être à l'aise dans la négociation des contrats (niveau C1 de préférence)

Type de poste : CDD 1 an, temps plein. Prise de poste souhaitée dès que possible.

Salaire : Selon profil et expérience - Rémunération composée d'une part fixe et d'une part variable

Lieu : Grenoble (Gières) sur le campus universitaire

Ça vous tente ? Envoyez votre CV et lettre de motivation à recrutement@floralis.fr en précisant la référence de l'annonce.