

France Biotech fête ses 25 ans de mobilisation en faveur de l'innovation santé en France

Paris, le 12 juillet 2022 - France Biotech a fêté ses 25 ans d'existence lors d'une soirée qui s'est déroulée le 7 juillet dernier à ParisSanté Campus en présence de **Thomas Courbe**, Directeur général des entreprises, d'**Antoine Tesnière**, Directeur général de ParisSanté Campus, de membres fondateurs de l'association et de représentants de la communauté HealthTech.

Un regard sur les 25 ans de l'écosystème HealthTech français

Le 30 juillet 1997, France Biotech est née de la volonté d'entrepreneurs en sciences de la vie et d'investisseurs, avec un double objectif : représenter et fédérer la filière des entreprises innovantes en santé.

Cette soirée anniversaire fut l'opportunité, pour les différents intervenants qui se sont succédé au cours de cette soirée, de revenir sur le contexte de la création de France Biotech et de porter un regard sur l'évolution de la filière HealthTech ses vingt-cinq dernières années.

Denis Lucquin, Managing Partner chez Sofinnova Partners et à l'initiative de la création de France Biotech se souvient : « *Sofinnova étant au Conseil d'Administration de plusieurs sociétés HealthTech, je me suis aperçu que toutes ces sociétés se posaient les mêmes questions aux mêmes moments : stratégies d'internationalisation, de constitution de board ou encore de levées de fonds auprès des institutions publiques. C'est là où l'idée a germé de créer une association d'entrepreneurs en biotechnologie pour répondre au besoin de partage d'expérience collective. L'association a débuté avec quelques présidents de sociétés, des scientifiques, des investisseurs et Pascal Brandys, alors Président de GENSET a pris la présidence de l'association. Sa société venait de réussir une double cotation en bourse sur le Nasdaq et au nouveau marché à Paris* ».

Dès sa création, France Biotech a travaillé sur cinq axes : **assurer** la visibilité de l'innovation et ses enjeux auprès des partenaires stratégiques industriels et financiers, des autorités de santé et du grand public, **professionnaliser** la filière et diffuser des bonnes pratiques, **stimuler** le financement de l'innovation, **dynamiser** les partenariats public-privé en santé, et enfin, **attirer** les talents de la HealthTech.

« *En 1997, le contexte politico-économique et scientifique était très dynamique et propice pour les entreprises de croissance. Nous assistions à deux phénomènes majeurs : une révolution technologique fondamentale avec le séquençage du génome humain et ses perspectives phénoménales et une révolution aussi financière avec, pour la première fois, l'accès à la cotation aux sociétés non rentables, ce qui a été un effet booster pour les biotechs qui pouvaient accéder à des financements plus facilement. Ces deux facteurs ont permis à l'association de communiquer et de négocier auprès des pouvoirs publics sur la fiscalité notamment. Cette première génération d'entrepreneurs dans les années 90 a acquis de l'expérience et a réussi à faire naître des vocations et à transmettre chez les plus jeunes l'envie d'entreprendre dans l'écosystème des biotechnologies* » continue **Pascal Brandys, premier Président de France Biotech et co-fondateur de Phylex Biosciences.**

Les premières années de l'association furent ainsi consacrées à construire les bases d'un écosystème HealthTech efficient sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'innovation en santé : de la recherche au patient, en passant par le transfert de technologies en santé, les essais cliniques, le développement, les talents, la propriété intellectuelle, l'accès au marché, sans oublier le financement. Sur ce volet, rappelons la proposition de France Biotech dès 2002 portant sur la création du statut de Jeune Entreprise Innovante, les actions menées sans relâche visant à sanctuariser le Crédit d'Impôt Recherche utilisé aujourd'hui par près de 80% des sociétés HealthTech. France Biotech est, par ailleurs, à l'initiative de nombreux événements dédiés à soutenir et faciliter la croissance des entreprises du secteur, dont le rendez-vous annuel des « HealthTech Innovation Days » (HTID) porté désormais par le fonds de dotation Healthtech for Care¹.

Une filière HealthTech acteur du succès du Plan Innovation Santé France 2030

« Fort du remarquable héritage des 25 premières années de France Biotech pour promouvoir et défendre la compétitivité et l'attractivité de la filière Healthtech, France Biotech dispose aujourd'hui d'un collectif d'adhérents nombreux représentant toutes les composantes de l'innovation médicale (biotech, medtech, diagnostic, santé numérique). Cette communauté unie par les enjeux d'innovation en santé est engagée pour faire progresser les travaux des commissions, groupes de travail et task force. La qualité et l'impact de leurs actions sont reconnus et salués par l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème. Acteur de référence au niveau national, France Biotech se doit de contribuer fortement au succès des ambitions portées par le Plan Innovation Santé 2030. » conclut **Franck Mouthon, Président de France Biotech.**

Face à cette responsabilité, un des défis que France Biotech a d'ores et déjà initié est de faire évoluer le prisme de la relation entre la formidable dynamique d'innovation en santé et les utilisateurs que sont les patients, les soignants et le système de santé. Cette relation se veut plus immersive, plus intégrative et plus collaborative.

Comment, par exemple, les innovateurs peuvent s'emparer de la problématique des soins non programmés et des urgences ? Comment améliorer l'autonomie des sujets âgés ou handicapés ? Comment favoriser la prévention et la prise en charge des fragilités notamment en santé mentale ? Comment réduire davantage l'errance diagnostique et thérapeutique dans les maladies rares ? Ce ne sont que des exemples, mais les enjeux sont identiques, il s'agit de mobiliser collectivement les énergies des innovateurs au-delà des silos technologiques et de favoriser les synergies avec l'ensemble des parties prenantes pour répondre à telle ou telle étape défectueuse du parcours de soin.

¹ HealthTech For Care, fonds de dotation créé par France Biotech

Au-delà de l'apport de valeur médicale recherchée, ce changement de paradigme offre également de multiples bénéfices secondaires comme notamment :

- La défense d'un cadre privilégié et attractif de développement, de déploiement et de prise en charge ;
- Une meilleure acculturation croisée des différentes parties prenantes de la formation des métiers de soignants jusqu'à l'évaluation des produits de santé ;
- Une capacité d'anticipation des transformations du parcours de soins liées à l'arrivée de ces innovations ;
- L'utilisation de l'innovation comme levier d'attractivité et de rétention des talents notamment dans les métiers de santé.

La soirée anniversaire des 25 ans de France Biotech a bénéficié du soutien de Pharma Intelligence, le cabinet ICOSA, Sofinnova Partners et Synéos Health.

A propos de France Biotech

France Biotech, fondée en 1997, est une association indépendante qui fédère les entrepreneurs de l'innovation dans la santé et leurs partenaires experts. Animateur de l'écosystème de l'innovation en santé et interlocuteur privilégié des pouvoirs publics en France et en Europe, France Biotech contribue à relever les défis du secteur HealthTech (le financement des entreprises, la fiscalité de l'innovation, les enjeux réglementaires et d'accès au marché, etc...) et à proposer des solutions concrètes, en termes de compétitivité et d'attractivité, par l'intermédiaire de ses commissions et ses groupes de travail. Ceci afin d'aider les start-ups et les PME de cette filière à devenir des entreprises internationales performantes et capables de concevoir et développer rapidement de nouvelles innovations et les rendre accessibles *in fine* aux patients France Biotech est hébergée au sein de Parisanté Campus. <http://www.france-biotech.fr/>